

Escuela de Arte "José María Cruz Novillo"
Prueba de acceso para ciclos formativos de grado medio .
Lengua castellana. (Junio 2014)

Después de leer atentamente el texto propuesto contesta al siguiente cuestionario:

Desde que comenzó la persecución contra los fumadores, muchos adoptaron un lema biensonante: "Por un aire puro". Esa máxima siempre me ha hecho reír: ¿aire puro...? ¡Si vivimos contaminados por toda clase de malos humos, los de las fábricas y, sobre todo, los del tráfico...! La cosa suena un poco ridícula, la verdad. Y como nadie da puntada sin hilo, al final una acaba preguntándose si tanta inquina contra el tabaco no será consecuencia de las presiones de las petroleras y los fabricantes de coches, sobre los obedientes políticos: mientras le echemos la culpa de todo a los cigarrillos, los automóviles y sus gasolinas apestosas podrán seguir envenenándonos - a nosotros y al planeta- sin que nadie se lo cuestione.

Perseguimos la nicotina, pero España sigue siendo el país donde más se utiliza el coche para trayectos breves, que podrían hacerse a pie. El parque de motores diesel- mucho más contaminantes que los de gasolina normal- no hace más que crecer. Y en las grandes ciudades los alcaldes no se atreven a tomar medidas de restricción del tráfico, que serían muy impopulares.

Ahora sabemos que Madrid y Barcelona superan con mucho los índices de polución procedentes de los automóviles fijados por la Comisión Europea. Miles de personas mueren cada año a causa de este problema, y el cambio climático continúa con su proceso destructivo, cada vez más intenso. Pero estoy segura de que no pasará nada: los políticos harán oídos sordos y los automovilistas seguirán encantados a lo suyo. Eso sí: hasta en los parkings de aire irrespirable está prohibido fumar. Así que todos tranquilos. ¡Qué conste que no tengo coche!

Ángeles Caso. "Aire puro", *El público* 27 de enero de 2011

- 1.-Haz un resumen del contenido del texto utilizando tus propias palabras.
 - 2.- ¿Sabrías decir de qué tipo de texto se trata? Justifica tu respuesta y expón alguna de las características de esos textos.
 - 3.-Redacta un texto breve en el que manifiestes tu opinión argumentada sobre el contenido del texto.
 - 4.- Extrae del texto dos conjunciones, dos preposiciones, dos participios, dos adverbios, dos sustantivos abstractos y una perífrasis verbal.
 - 5.- ¿Sabes lo que es la ironía? ¿Hay en el texto algún ejemplo de ironía? ¿Dónde?
-

Escuela de Arte "José María Cruz Novillo"
Prueba de acceso para ciclos formativos de grado superior.
Lengua castellana. (Junio 2014)

Elige uno de los cuatro textos que te proponemos y después contesta a las preguntas que te planteamos en cada uno de ellos.

TEXTO A

CUESTIÓN A:

Llevo tiempo dándole vueltas al tema del velo islámico, porque los articulistas somos un poco como agricultores de ideas, esto es, nos plantamos asuntos en la cabeza y los dejamos madurar, a ver si algún día echan flores. En realidad lo de si Europa debe permitir que las niñas musulmanas lleven velo o no es una cuestión esencial, porque define justamente cuál es el tipo de sociedad en el que queremos vivir. Nuestro futuro será indudablemente mestizo, pero hay maneras muy distintas de serlo. Los franceses, con ese laicismo que tanto les envidio, han prohibido no ya el velo, sino incluso el pañuelo en los colegios. Una se siente tentada a respaldar la medida por su aroma seglar y feminista, pero las cosas no son tan simples. El sábado salió en EL PAÍS una entrevista con Özdemir, una belga de 26 años y ascendencia turca que acaba de entrar en el Parlamento regional y que ha organizado cierto escándalo al jurar su escaño llevando el pañuelo islámico en la cabeza. Y no sólo el pañuelo: usa manga larga y falda hasta los pies. Venía una foto en el diario y estaba preciosa, aunque seguramente un poco recocida para el verano. Pero, ¿qué diferencia hay entre eso y las tocas de las monjas? Özdemir parece una chica moderna y razonable. Por ejemplo, está en contra de cubrir el rostro, y ésa es una frontera decisiva. No confundamos el velo con el pañuelo: creo que la UE jamás debería permitir los *burkas*, que marginan y *borran* a la mujer. Pero el chal en torno a la cabeza, ¿por qué no? Hay que conseguir aunar la defensa cerrada de los derechos democráticos con la admisión de aquellas costumbres que, en realidad, no coartan esos derechos. La frontera del mestizaje pasa por un ejercicio constante de sensatez. O lo que es lo mismo: hay que seguir pensando en estos temas y dirimiendo los casos de uno en uno.

Rosa Montero, "El velo", *El País*, 7 de julio de 2009

1.- Comentario de texto:

- Tema, resumen y estructura.
- Tipo de texto (Justifica tu respuesta con ejemplos extraídos del texto)
- Opinión argumentada del tema del texto.
- Desarrolla el siguiente tema: Los textos periodísticos. Características generales. Principales géneros, subgéneros y rasgos lingüísticos

– TEXTO B

– **CUESTIÓN B:**

Los tiempos son ciertamente malos para la defensa y el cultivo de las humanidades. La cultura general no es rentable a primera vista, como lo es la formación especializada y la seria preparación técnica para cualquier carrera u oficio. En un mundo preocupado por la conquista de nuevos puestos de trabajo, por la especialización, por la preparación tecnológica cada vez más precisa, la rentabilidad de la cultura humanística no resulta nada evidente. Por un lado, esos objetivos de un examen crítico, afán universal de comprensión de los demás humanos y una visión personal del mundo no parecen figurar entre las propuestas ideales de ningún grupo político. El humanismo de ese estilo crítico y universal no parece rentable en política, al menos a corto plazo (Y es difícil de conjugar, de modo general, con ciertos intereses nacionalistas, por ejemplo.)

En una cultura dominada por los medios de comunicación de masas, de los que la auténtica calidad intelectual ha sido marginada (valga la programación de la televisión española en conjunto, como botón de muestra), es muy difícil que el pasado cultural-ese mundo de saber y sentir que se conservaba como aleccionador y modélico- mantenga, no ya su prestigio, sino una cierta presencia, y es imposible que la alta cultura conserve cierta autoridad en los medios más populares. La lectura sigue siendo- a pesar de todas las sofisticadas y cómodas tecnologías de comunicación a gran escala y largas distancias- el fundamental medio educativo, por sustanciales razones, en lo que toca a la más elevada educación. Pero incluso leer, a fondo y en silencio, puede volverse un difícil deporte en un mundo desgañitado por el ruido y abrumado por una inmensa e indigerible masa de informaciones urgentes, angustiosas, vocingleras y triviales. El abandono de las humanidades se nos presenta como una amenaza en este contexto tan desfavorable, pero eso no nos impide seguir empeñados en combatir por ellas, si es que creemos en su necesidad para una vida más digna y valiosa. El ser humano no puede renunciar ni a su condición histórica, ni a la conciencia de que la vida humana está construida sobre los logros, espléndidos, costosos y sufridos, de todo un vasto y variado pasado histórico que necesitamos recordar y revalorizar. El conocimiento de la historia- con mayúsculas o minúsculas- y de la poesía y la literatura en la larga tradición cultural de Occidente- en un sentido amplio- es necesario para una “vida examinada”, según la máxima socrática, y lo es para una existencia en nuestro mundo, con una enriquecedora y productiva perspectiva intelectual

1.- Comentario de texto:

- Tema, resumen y estructura.
- Tipo de texto (Justifica tu respuesta con ejemplos extraídos del texto)
- Opinión argumentada del tema del texto.
- Desarrolla el siguiente tema: Las lenguas de España. El bilingüismo

TEXTO C

CUESTIÓN C:

Nunca he querido hacer proselitismo de la fiesta de los toros. Tampoco del boxeo, otra de mis grandes pasiones. Comprendo a quienes no quieran ir y no seré yo quien se meta a convencerlos. Pero tampoco me gusta que cercenen mi libertad ni me nieguen el mismo derecho a contemplarlos. El debate que se ha producido en Cataluña a raíz de la abolición o no del espectáculo en ese país me parece absolutamente lamentable. Es el ejemplo de una dinámica viciada por la falta de respeto a las libertades personales que nos coloca en una situación absurda.

Los nacionalistas han cogido en esta ocasión la sartén por el mango y se aprovechan de la debilidad general en que la sociedad está sumida para dar un golpe injusto a la fiesta. Eso es lo verdaderamente preocupante. La fragilidad para defender ciertos arrebatos que pueden romper el vaso de una convivencia normal para después no saber cómo nos repartimos los trozos.

No me sorprenden las prohibiciones tajantes y sin posibilidad de apelación. Es algo a lo que desgraciadamente nos vamos acostumbrando. Me da pena contemplar este panorama después de haber logrado tantas conquistas a raíz de la transición democrática.

Más en una fiesta de tal acervo cultural como los toros. "La más culta que hay hoy en el mundo", decía en su época García Lorca. Un acontecimiento que se pierde en sus raíces dentro de la noche de los tiempos, desde los íberos hasta nuestros días, que define nuestra identidad, del Mediterráneo al Pacífico, por su implantación en América. Sólo entiendo la persecución en la cabeza de quien está dispuesto a obligar a un país rico, abierto y cosmopolita como Cataluña a convertirse en un rincón donde reine un ruralismo sospechoso y semifascista. Ojalá no cunda el ejemplo.

Eduardo Arroyo, "Golpe a la convivencia", *El País*, 4 de marzo de 2010

CUESTIÓN C:

1.- Comentario de texto:

- Tema, resumen y estructura.
- Tipo de texto (Justifica tu respuesta con ejemplos extraídos del texto)
- Opinión argumentada del tema del texto.
- Desarrolla el siguiente tema: Los textos periodísticos. Características generales y rasgos lingüísticos. Principales géneros.

TEXTO D

Desde sus orígenes, las técnicas publicitarias han considerado a la mujer como la más hermosa de sus conquistas, pero también la han visto como el mejor medio para conseguir sus propios fines. Y esto, en un doble sentido: como destinataria de los productos que se pretenden vender, y como adorno bello y vehículo persuasivo para promocionar los más variados objetos de consumo en el mercado, desde bebidas alcohólicas hasta automóviles, pasando por cigarrillos, prendas íntimas masculinas o bebidas - fuertes-cosa-de -hombres. En uno y en otro caso, resulta patente que la publicidad recoge del entorno en el que actúa la distribución de los papeles sociales en función del sexo, y las pautas de conducta que este lleva asociadas. De esta forma, si, por un lado, se dirige a la mujer ama de casa y la presenta como un ser que debe obsesionarse por la blancura de la colada y, por otro, garantiza el disfrute de éxitos sexuales sin cuento por el simple hecho de vestir una determinada marca de pantalones, lo que se pone de manifiesto es la existencia de dos significados distintos en el papel que la mujer tiene asignado dentro de la sociedad: el de encantadora, eficiente y puntual servidora doméstica, y el de sugerente y seductor símbolo y objeto erótico.

En la publicidad específicamente dirigida a la mujer suele filtrarse una concepción social que la considera como necesario complemento del hombre, para el que debe ser su reina y su esclava, su esposa y amante, su servidora y su adorno, su pieza de caza y su trofeo...Para ello la mujer debe preocuparse de conseguir resplandecientes joyas y superactivos detergentes; pañales supersuaves, superabsorbentes, y minúsculas, exóticas y atrevidas prendas íntimas, así como los últimos jabones de efectos mágicos procedentes de ultramar y los vestidos a la última moda. Sólo considerando tales funciones femeninas pueden comprenderse eslóganes como: *¿Podrían tus manos recibir una visita imprevista?* Este tipo de mensajes siempre alude implícitamente al varón- sea esposo, amante o amigo...-como objeto de conquista para la mujer, u, en consecuencia, la incitan a convertirse en un modelo de perfección física y de eficiencia doméstica.

(...) En definitiva, la utilización de la mujer en los reclamos publicitarios sirve a veces para renovar la escena del Paraíso: Eva ofrece a Adán la manzana que ella ya ha mordido bajo la astuta mirada de la serpiente.

Miguel Á. Furones: *El mundo de la publicidad*

CUESTIÓN D:

1.- Comentario de texto:

- Tema, resumen y estructura.
- Tipo de texto (Justifica tu respuesta con ejemplos extraídos del texto)
- Opinión argumentada del tema del texto.
- Desarrolla el siguiente tema: Las lenguas de España. El bilingüismo.