

GRÁFICA PUBLICITARIA
FOTOGRAFÍA

Septiembre de 2015

EJERCICIO 2

PARTE ESPECÍFICA

Para la realización del presente ejercicio se cuenta con una duración de 4 horas.

Se muestran dos PROPUESTAS distintas. Opción A y Opción B.

El alumno deberá elegir sólo una de ellas para el desarrollo del ejercicio. Independientemente del Ciclo en el que desea matricularse. Cualquier opción es válida.

Opción A

Se ofrecen dos imágenes distintas.

La imagen 1 muestra al Cristo de la Clemencia, es una talla en madera realizada por Martínez Montañés en Sevilla en 1604.

La imagen 2 es un autorretrato en blanco y negro del fotógrafo norteamericano Robert Mapplethorpe realizada en 1975.

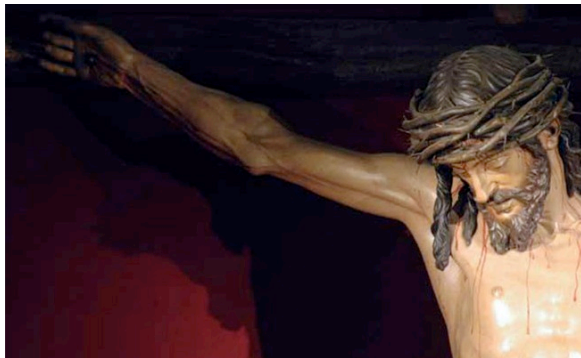


imagen 1



imagen 2

Se pide:

1. Breve descripción que ponga en valor ambas fotografías aquí mostradas.
2. Una propuesta distinta para el mismo concepto (vida y entrega).

El alumno debe plantear una fotografía basada en el retrato a partir de la inspiración de las imágenes que se muestran arriba.

Para ello se deberán realizar los bocetos que se estimen oportunos, se han de presentar al menos 4 esbozos o bocetos.

Posteriormente se desarrollará uno de ellos algo más, justificando su decisión. Se pueden usar las técnicas que se quiera, dibujo, lápices de colores, rotuladores, collage... El alumno puede adjuntar por escrito datos referentes al acabado, realización que llevará a cabo referente a la iluminación, modelo, pose,...

Opción B

El grupo de Hoteles B&B (Bed & Breakfast) genera una campaña para promocionar alojamiento y desayuno a un precio competitivo (imagen 1)



imagen 1

Se pide:

1. Realizar un breve análisis sobre los elementos que forman parte de la campaña en su conjunto.
2. Se pide plantear una propuesta diferente de composición pero utilizando elementos relacionados con la fruta (variedad de frutas, zumos, macedonias...), productos lácteos (leche, yogur, queso...) café y /o té. Se quiere promocionar la misma cadena hotelera al mismo precio. Se trata de generar una idea que pueda ser paralela a la mostrada.

Para ello se deberán realizar los bocetos que se estimen oportunos, se han de presentar al menos 4 esbozos o bocetos.

Posteriormente se desarrollará uno de ellos algo más, justificando su decisión. Se pueden usar las técnicas que se quiera, dibujo, lápices de colores, rotuladores, collage... El alumno puede adjuntar por escrito datos referentes al acabado, si la ilustración se estima como definitiva o si usará la idea dibujada para ser llevada a la realidad mediante fotografía. Se aconseja la inserción de los mismos textos que aparecen en la campaña.

B&B HOTELS

BED & BREAKFAST 61,00€

ORIENTACIONES:

Los bocetos tienen por fin conocer una idea. Se pueden hacer tantos bocetos se desee para el desarrollo de esa idea. Y se pueden hacer tantos bocetos como ideas distintas se quieran mostrar.

Los bocetos se pueden hacer tan sólo con un lápiz, no es necesario aplicar color. Se aconseja hacer una breve descripción aneja al boceto a fin de conocer y poder valorar la propuesta.

Los dibujos tienen como fin mostrar una propuesta final, se puede idear un trabajo basado en una imagen fotográfica, independientemente de la opción escogida. La decisión por una ilustración o por una fotografía es libre pero estará justificada brevemente en los comentarios a los bocetos.

En el desarrollo de uno de los bocetos se puede completar más la información aplicando color, indicaciones de iluminación, textura, composición... (se trata de desarrollar algo más la idea haciendo uso de estos distintos elementos e instrumentos de representación).