


# Fotografía

## Comunicación Gráfica y Audiovisual

San Pedro 19, 16001 CUENCA  969237250 16008667.ea@edu.jccm.es

### CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

#### **Puestos de trabajo que puede desempeñar.**

El Ciclo Formativo de Fotografía está concebido para formar profesionales capaces de trabajar de manera autónoma y como trabajador por cuenta ajena, en cualquier tipo de establecimiento del tipo:

Puede ejercer su profesión en el ámbito público o privado, en empresas del sector de la comunicación, agencias de publicidad, estudios de diseño, de moda, prensa, editoriales, TV. En empresas e instituciones de otros sectores que así lo requieran. Museos y empresas de restauración de obras de arte, arqueología, laboratorios forenses, investigación policial, medicina legal, peritación, etc.

La orientación laboral de estos profesionales puede referirse a:

Especialistas en proyectos de comunicación.

Proyectos fotográficos propios como actividad artística independiente.

#### **Competencia general:**

- Elaborar obra original de fotografía a partir de un encargo profesional determinado o de un proyecto propio.
- Definir las variables formales, funcionales, estéticas y técnicas del proyecto de fotografía, planificar el proceso y saber realizarlo.
- Organizar y desarrollar las diferentes fases del proyecto y los controles de calidad correspondientes para garantizar un producto fotográfico acorde a los parámetros profesionales exigibles.

#### **Competencias Profesionales.**

Este profesional será capaz de:

- Concretar las características temáticas, estilísticas y comunicativas de un encargo fotográfico a partir de las especificaciones dadas.
- Seleccionar y analizar documentos y materiales de referencia del proyecto fotográfico.
- Sugerir ideas y proponer diversas soluciones fotográficas para los trabajos asignados.
- Dotar a la imagen fotográfica de los elementos persuasivos, informativos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo.
- Llevar a cabo el encargo fotográfico atendiendo al posterior medio y soporte de comunicación y dotarlo de los recursos gráficos comunicativos más eficientes.
- Dominar las diferentes técnicas y formatos fotográficos en sus aspectos teóricos y prácticos, y llevarlas a cabo con la calidad exigible a nivel profesional.
- Desarrollar el proceso fotográfico en todas sus etapas: realización, procesado, postproducción y presentación, realizando los controles de calidad correspondientes.
- Conocer y dominar las técnicas de archivo, indexación y recuperación de documentos fotográficos según los estándares internacionales.
- Conocer las especificidades del material y los equipos profesionales así como su cuidado y mantenimiento.
- Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad profesional.

#### **Formas de acceso.**

- Acceso directo: Con el título del Bachillerato de Artes o título declarado equivalente.
- Con el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la misma familia profesional o equivalente.
- Acceso mediante prueba: quienes no reúnan los requisitos académicos de acceso directo y tengan 19 años cumplidos en el año de realización de las pruebas.

## Estudios superiores a los que da acceso.

Acceso directo a los estudios de Grado de la misma especialidad de diseño. Otras especialidades de Grados en diseño mediante prueba específica. Con prueba de selectividad, ramas de conocimiento en Artes, Humanidades, Ingeniería y Arquitectura.

### Primer curso

Fundamentos de la representación y la expresión visual 3 h.  
Teoría de la Imagen 2 h.  
Medios Informáticos 3 h.  
Historia de la Fotografía 2 h.  
Teoría fotográfica 3 h.  
Técnica fotográfica 4 h.  
Lenguaje y tecnología audiovisual 3 h.  
Inglés técnico 3 h.  
Proyectos de fotografía 4 h.  
Formación y Orientación Laboral 3 h.

\*horas semanales

### Segundo curso

Historia de la Fotografía 2 h.  
Teoría fotográfica 3 h.  
Técnica fotográfica 7 h.  
Aplicaciones informáticas 3 h.  
Lenguaje y tecnología audiovisual 5 h.  
Proyectos de fotografía 8 h.  
Iniciación a la actividad empresarial 2 h.  
Proyecto integrado 75 h.  
Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres 100 h

\*horas semanales

### Proyecto integrado

El Proyecto integrado consiste en demostrar la capacidad de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades específicos del campo profesional de la especialidad a través de la formulación y realización de un proyecto, adecuado al nivel académico cursado, que evidencie rigor técnico, cultura plástica, expresión artística y sensibilidad estética y posibilidad de realización y viabilidad.