


TÉCNICO  
SUPERIOR  
en

# Gráfica

# Publicitaria

## Comunicación Gráfica y Audiovisual

San Pedro 19, 16001 CUENCA  969237250 16008667.ea@edu.jccm.es

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR**

### Puestos de trabajo que puede desempeñar.

El Ciclo Formativo de Gráfica Publicitaria está concebido para formar profesionales capaces de trabajar de manera autónoma en cualquier tipo de establecimiento del tipo:

Dirección de Arte o Dirección creativa en Agencias de Publicidad. Gabinetes de Diseño: creación y coordinación de equipos de trabajo. Integrado en equipos de Marketing y Publicidad, como profesional autónomo trabajando para agencias, organismos públicos, ilustradores, relaciones públicas, marketing, lingüistas, semiólogos, sociólogos, etc.

### Competencia general:

- Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes publicitarios por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales.
- Planificar el desarrollo del proyecto de imagen publicitaria desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado.
- Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.

### Competencias Profesionales

Este profesional será capaz de:

- Llevar a cabo, de manera autónoma, proyectos gráficos publicitarios con el nivel de calidad exigible profesionalmente.
- Comunicar eficientemente mediante recursos gráficos ideas y mensajes publicitarios.
- Dotar al producto gráfico publicitario de los elementos persuasivos, informativos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo.
- Solucionar mediante recursos gráficos y tipográficos los aspectos formales y comunicativos de mensajes publicitarios.
- Planificar y realizar proyectos de gráfica publicitaria en todas sus fases y llevar a cabo los controles de calidad correspondientes para la obtención de un producto gráfico de calidad técnica, artística y comunicativa.
- Definir los aspectos formales y funcionales del mensaje publicitario en un soporte gráfico.
- Transmitir con precisión la información adecuada para los procesos de reproducción y realizar el seguimiento y control de calidad correspondiente hasta conseguir un resultado impreso idóneo.
- Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad profesional.

### Formas de acceso.

- Acceso directo: Con el título del Bachillerato de Artes o título declarado equivalente.
- Con el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la misma familia profesional o equivalente.
- Acceso mediante prueba: quienes no reúnan los requisitos académicos de acceso directo y tengan 19 años cumplidos en el año de realización de las pruebas.

### Estudios superiores a los que da acceso.

Acceso directo a los estudios de Grado de la misma especialidad de diseño. Otras especialidades de Grados en diseño mediante prueba específica. Con prueba de selectividad, ramas de conocimiento en Artes, Humanidades, Ingeniería y Arquitectura.

## Primer curso

Fundamentos de la representación y la expresión visual 3 h.  
Teoría de la Imagen 2 h.  
Medios Informáticos 3 h.  
Fotografía 2 h.  
Historia de la imagen publicitaria 2 h.  
Tipografía 3 h.  
Fundamentos del diseño gráfico 3 h.  
Inglés técnico 3 h.  
Proyectos de gráfica publicitaria 6 h.  
Formación y Orientación Laboral 3 h.

\*horas semanales

## Segundo curso

Medios Informáticos aplicados a la gráfica impresa 5 h.  
Fotografía 2 h.  
Historia de la imagen publicitaria 2 h.  
Tipografía 3 h.  
Teoría de la publicidad y el marketing 3 h.  
Lenguaje y tecnología audiovisual 5 h.  
Proyectos de gráfica publicitaria 7 h.  
Técnicas de impresión industrial 2 h.  
Iniciación a la actividad empresarial 2 h.  
Proyecto integrado 75 h.  
Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres 100 h

\*horas semanales

## Proyecto integrado

El Proyecto integrado consiste en demostrar la capacidad de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades específicos del campo profesional de la especialidad a través de la formulación y realización de un proyecto, adecuado al nivel académico cursado, que evidencie rigor técnico, cultura plástica, expresión artística y sensibilidad estética y posibilidad de realización y viabilidad.