

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CICLOS FORMATIVOS CURSO 2016 / 2017

MÓDULO: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO (APGI)
DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
PROFESOR: *Eva Logroño Aguirre*

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Fundamentos del Diseño tiene como fin iniciar al alumno/a en la base formal y en los conceptos básicos del Diseño.

Trata de aportar al futuro diseñador una sólida base que le capacite para abordar composiciones bidimensionales más complejas en posteriores cursos.

De especial relevancia es su marcado carácter interdisciplinar. La relación existente entre el módulo de Fundamentos del Diseño y el resto de módulos del ciclo, es total y necesaria para una formación básica e integradora. Se trata de una herramienta fundamental de cualquier Proyecto.

Mediante la elaboración de proyectos básicos, se adquieren las destrezas técnicas, a través de la planificación, experimentación y el análisis crítico. Se trabajan aspectos plásticos y técnicos relacionados con los distintos ámbitos de actuación dentro del diseño de productos gráficos impresos y más específicamente en el diseño editorial. Se vincula por lo tanto el trabajo de la producción de proyectos con el módulo de Autoedición y/o Producción e Impresión. La coordinación mutua entre estos módulos resulta imprescindible y necesaria.

De igual manera, se relaciona con el módulo de Medios Informáticos, especialmente como soporte de conocimiento para el manejo de herramientas de texto y software especializado en maquetación o desarrollo de otros productos de comunicación.

Se establecen relaciones puntualmente regulares con el resto de módulos, siendo quizá las más destacables: Tipografía, o Técnicas de Expresión Gráfica, ya que para el desarrollo práctico de ciertos contenidos se requiere el conocimiento de diversas técnicas trabajadas en dichos módulos.

Finalmente, se ha de propiciar un trato integrador de la materia en el conjunto del ciclo, por lo que el presente programa tiene también la intención de promover la transversalidad (educación para la salud, educación para la solidaridad y los derechos humanos, educación para la paz, educación para la igualdad entre personas, educación medioambiental y del consumidor, educación intercultural y para la diversidad personal...) que como eje fundamental en la formación de los futuros ciudadanos será tratada como entidad consustancial e inherente a los propios contenidos del módulo.

Tendremos en cuenta durante todo el ciclo, que el alumno adquiera una metodología de trabajo, calidad en la presentación de los trabajos para exponer y defender sus diseños, y por lo tanto que se defienda dentro de mundo laboral.

En un mundo donde "lo visual" juega un papel fundamental en las relaciones económicas, culturales, comunicativas y sociales con una clara influencia sobre las acciones individuales y grupales, adquiere una gran importancia la educación en valores como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, la no discriminación de género, la globalización, la crítica y valoración del consumo, activado mediante la imagen a través de la publicidad y los medios de comunicación. Por tanto, como profesionales deberán adoptar una postura de responsabilidad en su quehacer, dada la gran influencia que la comunicación ejerce sobre los deseos y necesidades que tiene nuestra sociedad.

2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

1. Diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
2. Conocer los principios del diseño gráfico e identificarlos en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
3. Identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
4. Conocer la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
5. Interpretar las especificaciones del diseño de un producto gráfico impreso y realizar correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
6. Analizar las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
7. Estructurar el soporte y ordenar los elementos que participan en el diseño del impreso atendiendo a las especificaciones del proyecto.
8. Analizar productos gráficos impresos y emitir un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

Competencias profesionales:

1. Manejar los equipos informáticos y dominar los programas específicos del proceso de producción gráfica.
2. Elaborar bocetos, maquetas y ficticios para presentación al cliente.
3. Preparar originales para la impresión adecuados a las especificaciones técnicas y del proyecto.
4. Utilizar con destreza programas de maquetación y edición así como aplicaciones relacionadas con el tratamiento de texto, dibujos e imágenes.
5. Saber organizar, distribuir y almacenar la información suministrada y generada en el desarrollo de un proyecto gráfico.
6. Interpretar con rigor y sensibilidad la información proyectual que se le suministre, ya sea gráfica, escrita u oral, referente a los procesos de realizar un proyecto gráfico.
7. Comprender las diferentes fases del proceso de producción gráfica y colaborar en los procedimientos de preimpresión, impresión y postimpresión conforme a las indicaciones del proyecto.
8. Detectar problemas, colaborar en las tareas de control de calidad y realizar los ajustes correspondientes en las diferentes fases del proceso de producción gráfica.
9. Obtener, corregir, transcribir y realizar el tratamiento digital de textos e imágenes para productos gráficos impresos.
10. Maquetar textos e imágenes conforme a las indicaciones estilísticas y técnicas del proyecto y preparar los originales correspondientes.
11. Conocer con detalle las especificaciones técnicas de los materiales y equipos utilizados y organizar las medidas de mantenimiento periódico preventivo de los mismos.
12. Conocer y aplicar la normativa que regula el diseño y la producción gráfica así como las medidas de prevención y protección en el entorno de trabajo.
13. Comprender y utilizar correctamente el vocabulario y los conceptos específicos utilizados en el campo del diseño y la impresión.

Objetivos Específicos del módulo:

Capacidades:

1. Diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
2. Conocer los principios del diseño gráfico e identificarlos en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
3. Analizar las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.

Destrezas:

1. Estructurar el soporte y ordenar los elementos que participan en el diseño del impreso atendiendo a las especificaciones del proyecto.

Competencias:

1. Identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
2. Interpretar las especificaciones del diseño de un producto gráfico impreso y realizar correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
3. Conocer la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
4. Analizar productos gráficos impresos y emitir un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

Objetivos mínimos:

1. Diferenciar los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.
2. Conocer los principios del diseño gráfico e identificarlos en productos impresos de diversa índole y finalidad comunicativa.
3. Identificar y analizar los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico: color, composición, texto, imagen, etc.
4. Conocer la simbología, el significado y las posibilidades comunicativas del color en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
5. Interpretar las especificaciones del diseño de un producto gráfico impreso y realizar correctamente, de acuerdo a las indicaciones, los diversos elementos gráficos que lo componen.
6. Analizar las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
7. Estructurar el soporte y ordenar los elementos que participan en el diseño del impreso atendiendo a las especificaciones del proyecto.
8. Analizar productos gráficos impresos y emitir un juicio crítico en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

3. SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR CURSO

Contenidos del currículo y mínimos exigibles para la superación del módulo (marcados en negrita):

1. El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones, particularidades y finalidad comunicativa. Análisis de las funciones comunicativas del diseño gráfico: Identidad, edición y persuasión. Productos impresos representativos.
2. **Concepto de diseño.** Diseño e ideología. Evolución histórica. Diseño, sociedad y consumo. Diseño y ecología. Valoración del diseño y su relación con el usuario en la sociedad "para el consumo". Áreas del diseñográfico.
- Conocimiento y aplicación del diseño y la identidad.**
3. La comunicación y el lenguaje visual. Semiótica. **Los signos gráficos, la tipografía, el color, la composición y la imagen. Particularidades, función, valor expresivo y comunicativo.**
4. Conocimiento y uso del lenguaje visual. **Elementos básicos: Punto, línea, plano, color, forma y textura. Estructura, composición y aplicaciones: la repetición. Ordenación y composición modular. Simetría. Dinamismo. Deconstrucción.**
5. **Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas en el producto gráfico impreso en función del mensaje y del ámbito de diseño.**
6. Tendencias gráficas actuales en el diseño de identidad, edición y persuasión, y sus implicaciones en el producto impreso.
7. Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las nuevas tecnologías.
8. **El diseño y la publicidad.**
9. Diseño y función: **análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.**
10. **El producto impreso y el soporte. Aspectos significativos. Particularidades del soporte impreso. Condicionamientos técnicos.**

3.1. Distribución de los contenidos por unidades didácticas

Unidad 1-El diseño gráfico; Definición. Evolución y Aplicaciones. Sociedad y consumo:

Contenidos:

- El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones, particularidades y finalidad comunicativa. Análisis de las funciones comunicativas del diseño gráfico: Identidad, edición y persuasión. Productos impresos representativos.
- Concepto de diseño. Diseño e ideología. Evolución histórica. Diseño, sociedad y consumo. Diseño y ecología.
- Valoración del diseño y su relación con el usuario en la sociedad "para el consumo". Áreas del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación del diseño y la identidad.
- Análisis de las funciones comunicativas del diseño gráfico de persuasión.
- El producto impreso y el soporte. Aspectos significativos. Particularidades del soporte impreso. Condicionamientos técnicos

UNIDAD 2. La comunicación y el lenguaje visual. Funciones comunicativas del diseño. La Composición Gráfica.

Contenidos:

- La comunicación y el lenguaje visual.
- Semiótica. Los signos gráficos.
- Elementos básicos: Punto, línea, plano, color, forma y textura.
- Estructura, composición y aplicaciones: la repetición.
- Ordenación y composición modular. Simetría. Dinamismo. Deconstrucción.
- Tipografía, la composición y la imagen.
- Particularidades, función, valor expresivo y comunicativo.

Tema 3- Diseño de persuasión. Publicidad.

Contenidos:

- Análisis de las funciones comunicativas del diseño gráfico de persuasión. Relación imagen-texto.
- Definición y funciones de la publicidad.
- El proceso de diseño de la publicidad.
- Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas en el producto gráfico impreso en función del mensaje.
- Medios y soportes publicitarios.
- El diseño y la publicidad
- El producto impreso y el soporte. Aspectos significativos. Particularidades del soporte impreso. Condicionamientos técnicos
- Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas en el producto gráfico impreso en función del mensaje y del ámbito de diseño.

Tema 4- Diseño de identidad y aplicaciones.

Contenidos:

- El proyecto gráfico. La memoria de trabajo.
- Concepto de imagen corporativa.
- El diseño gráfico de identidad, ámbito, aplicaciones, particularidades y finalidad comunicativa.
- Tendencias gráficas actuales en el diseño de identidad, edición y persuasión, y sus implicaciones en el producto impreso.
- Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las actuales y nuevas tecnologías.
- Recursos gráficos al servicio de la imagen de marca.
- Aplicación del diseño de identidad a mensajes de comunicación social y ambiental.

Tema 5 Jerarquías compositivas. Encuadernación y presentación.

El producto impreso, condicionantes técnicos. Diseño Editorial. Tendencias Gráficas actuales. Diseño de Edición.

Contenidos:

- Concepto de diseño de edición.
- Análisis, documentación e investigación de los recursos y lenguajes del diseño de edición.
- Planificación de los elementos formales, funcionales, semánticos y comunicativos. Relación imagen y texto.
- Formatos, variantes, soportes y medios de publicación más usados en el diseño editorial.
- Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas en el producto gráfico impreso
- El producto impreso condicionantes técnicos. Medios de impresión y tipografía.
- Tendencias gráficas actuales en el diseño de identidad, persuasión y edición, y sus implicaciones en el producto impreso.

3.2. Distribución temporal de Contenidos.

1er CUATRIMESTRE

Unidad 1-El diseño gráfico; Definición. Evolución y Aplicaciones. Sociedad y consumo

Unidad 2- La comunicación y el lenguaje visual. Funciones comunicativas del diseño. La Composición Gráfica.

Unidad 3- Diseño de persuasión. Publicidad.

2º CUATRIMESTRE

Unidad 4- Diseño de identidad y aplicaciones.

Unidad 5- Diseño Editorial. Jerarquías compositivas. Encuadernación y presentación. El producto impreso, condicionantes técnicos.

*Se contemplan modificaciones respecto a la agrupación de contenidos y temporalización siempre y cuando tenga una justificación académica.

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y MOMENTOS DE EVALUACIÓN. INDICADORES DE EVALUACIÓN.

4.1. Criterios generales de evaluación. (indicadores)

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Identificar y caracterizar los diversos ámbitos de actuación del diseño gráfico y sus interrelaciones.
2. Comprender las raíces del diseño, la evolución del concepto, sus diferentes ámbitos de aplicación y los factores que lo condicionan, así como su capacidad para influir en el entorno y en la cultura contemporánea.
3. Diferenciar los productos impresos más representativos de cada ámbito del diseño gráfico, sus interrelaciones, soportes, aplicaciones y finalidades comunicativas.
4. Conocer los principios y fundamentos que constituyen la actividad del diseño y adquirir conciencia de la complejidad de los procesos y herramientas en los que se fundamenta.
5. Describir los recursos y elementos fundamentales del diseño gráfico, sus características formales, funcionales y aplicaciones.
6. Analizar productos gráficos impresos de acuerdo a las posibilidades formales y comunicativas de la composición, la tipografía, el color y la imagen.
7. Analizar en composiciones abstractas como base para resolver problemas reales.
8. Ordenar el espacio y los elementos visuales de diversos productos impresos atendiendo a las especificaciones del diseño.
9. Valorar críticamente la calidad formal y funcional de productos impresos en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio y utilizar adecuadamente la terminología de la asignatura.

4.2. Procedimiento de evaluación y momentos:

Procedimientos de evaluación.

Se evaluará de forma teórica y práctica mediante procedimientos diversos que evidencien el grado de destrezas, competencias y capacidades necesarias para la superación del módulo.

1. La evaluación se llevara a cabo mediante exámenes de carácter teóricos. (A)
2. A través de las actividades y ejercicios propuestos durante el curso (B).
3. Observación del comportamiento, esfuerzo y participación en el aula, así como el empleo adecuado de vocabulario técnico. (C)
4. Los alumnos que no superen las pruebas realizadas durante el curso se presentarán a un examen global en junio.

Para la comprobación de adquisición de conocimientos se realizarán exámenes y ejercicios/actividades por cada unidad didáctica.

La evaluación del Ciclo de Grado Medio de Asistencia al producto gráfico impreso, se realizará en dos cuatrimestres, que corresponderán a las fechas de evaluación:

1º cuatrimestre. 9 de febrero

2º cuatrimestre. 20 de junio

Instrumentos de evaluación:

1. Exámenes; Pruebas de conocimiento.
2. Ejercicios prácticos y actividades.
3. Observación directa de su trabajo diario en el aula.
4. Participación en las propuestas, debates.
5. Trabajos o estudios monográficos.
6. Lecturas y análisis.

Para superar los cuatrimestres y la materia el/la alumno/a deberá obtener, al menos, una nota media final de 5. La nota de cada uno de los cuatrimestres se obtendrá con la suma porcentual de cada uno de los apartados siguientes (A, B y C), con los porcentajes siguientes:

- A) 35% de la nota de los exámenes cuatrimestrales.
- B) 55% de la nota de los ejercicios prácticos y actividades.
- C) 10% de la nota por participación y actitud.

A. Exámenes:

- Se evaluarán los conocimientos conceptuales y procedimentales adquiridos por los/las alumnos/as, así como aspectos relativos a la presentación, redacción y ortografía de los contenidos desarrollados.
- Es requisito fundamental superar 5 puntos en cada examen para que pueda realizarse la media con el resto de apartados trabajos/prácticas y participación/actitud.
- Al final de cada cuatrimestre, los/las alumnos/a habrán de realizar un examen de todos los contenidos no superados en los exámenes de los temas.
- Al final del curso se realizará la media aritmética con las calificaciones correspondientes a cada evaluación cuatrimestral.
- Las pruebas de recuperación tendrán lugar al final del curso. Podrán realizarlas todos/as aquellos/as alumnos/as que regularmente asisten a las clases y atienden con normalidad al seguimiento de las mismas.

B. Ejercicios prácticos y actividades:

- Se evaluarán aspectos como la presentación, redacción, ortografía, exposición oral, creatividad, sensibilidad artística, documentación, originalidad y creatividad en el planteamiento y desarrollo, capacidad de análisis y autocrítica sobre los proyectos realizados, calidad técnica y formal de los proyectos realizados, etc.
- Los trabajos solicitados por el profesor deberán ser entregados en el plazo establecido. Las fechas de entrega de los ejercicios prácticos, comentarios, trabajos... se indicarán con suficiente antelación, el retraso en la entrega de fecha los mismos supondrá la no calificación de dichos trabajos, teniendo como consecuencia que presentarlos en la recuperación.
- Si el/la alumno/a obtuviera una nota superior a 5 en los exámenes, pero los trabajos no hubiesen sido entregados, el/la alumno/a podría suspender los distintos cuatrimestres o el curso completo.
- Una mala presentación podrá restar hasta 2 puntos en la nota, e incluso en determinados casos el trabajo podría no ser evaluado por el profesor.
- La mala redacción, caligrafía y faltas de ortografía podrán restar en la nota global del trabajo.
- La copia exacta y literal de cualquier manual o libro en un trabajo personal específico podrá conllevar la no evaluación del mismo, a menos que esté justificado.
- Se apreciará la originalidad y el trabajo desarrollado y organizado de manera personal.
- Se valorará positivamente que los trabajos se realicen a ordenador e incluyan gráficos o ilustraciones.
- En ningún caso la forma primará sobre el contenido de los trabajos a realizar.
- Se juzgará muy positivamente la utilización de bibliografía variada o de cualquier otro tipo de documentación que se utilice en el trabajo, que en todo momento deberá ser justificada al final de cada trabajo.

C. Participación y actitud en el aula:

- Mediante la observación directa de su trabajo diario en el aula se valorará la participación en las propuestas, debates.

- Se podrán evaluar aspectos como: aportación de ideas, sentido crítico y participación activa en las clases (coloquios, debates, propuestas, etc.)
 - Actitud de trabajo individual y en equipo, conducta con los materiales y con las instalaciones (responsabilidad, respeto, interés, motivación, etc.)
 - Creatividad y sensibilidad artística de las prácticas realizadas, etc.
3. El alumno/a que apruebe la segunda evaluación, teniendo suspensa la primera, tendrá que realizar una prueba de recuperación en la que demuestre la asimilación y superación de los contenidos de la primera evaluación. En ella deberá demostrar la adquisición tanto de los conocimientos teóricos como técnicos y procedimentales. El profesor podrá plantear una serie de actividades y trabajos así como la realización de un examen teórico.
4. Los alumnos cuyas faltas de asistencia, justificadas o no, superen el 20% de las horas totales de clase de un cuatrimestre, no podrán, por falta de datos suficientes, ser evaluados de forma continua, por lo que serán evaluados según el criterio establecido por el apartado 4.3 de la siguiente programación.

CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN.

Examen (Conceptos)	<ul style="list-style-type: none"> • Correcta resolución a una prueba escrita de carácter teórico sobre los diferentes conceptos tratados en la unidad. • Correcta expresión escrita y cuidado en las faltas de ortografía. 	35%	
Ejercicios prácticos y actividades (Procedimientos)	<ul style="list-style-type: none"> • Correcta presentación del trabajo. Solución correcta de los ejercicios (se valorará cada uno de los pasos y apartados dados en cada ejercicio). • Comprensión y razonamiento de cada actividad. • Destreza en el uso de los materiales, instrumentos y técnicas de dibujo. • Originalidad y creatividad. • Participación en cada una de las actividades. • Interés y esfuerzo. • Respuestas adecuadas en las pruebas realizadas en clase. 	Actividades totales= 55%	
Actitudes	<p>Positiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en los debates. Colaborar en la buena marcha de la clase. • Demostrar interés y esfuerzo. • Buena disposición de trabajo. • Cuidado de las instalaciones y los materiales en el aula de plástica y en la suya propia. • Respeto hacia los compañeros y su trabajo. <p>Negativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faltas de asistencia y puntualidad sin la debida justificación. • Entorpecer el desarrollo normal de la clase. • La no participación y/o pasividad en clase. • Falta de respeto con el profesor, compañeros y cualquier miembro de la comunidad educativa. • No traer el material necesario para el desarrollo de las actividades en el aula. 	10%	
<p>Será requisito necesario e indispensable para aprobar la materia (en cada cuatrimestre) el tener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El apartado de <u>Procedimientos</u> (Prácticas) aprobado con <u>calificación igual o superior a "5"</u>, • El tener <u>buena actitud</u> • El Obtener una <u>calificación superior a "5" puntos</u> en el apartado de <u>Conceptos</u> (Examen) para poder hacer media con los apartados anteriores de Procedimientos, Trabajo Diario y Actitud; 			
Evaluación	1ª	2ª	Final
% [Nota]	50 %	50 %	100%

Se calificará de 0 a 10 puntos.

Para superar el modulo es imprescindible entregar todos los trabajos en la fecha propuesta.

La nota final será la media de la nota de la 1ª y 2ª evaluación siempre que estas sean igual o más de cinco.

En caso contrario el alumno debe presentarse al examen final con todos los contenidos del módulo y la presentación de los trabajos requeridos por el profesor para su calificación según los parámetros fijados anteriormente.

4.3. Proceso de evaluación a seguir para el alumnado que no pueda ser evaluado por el procedimiento de evaluación continua.

El alumnado que no pueda ser evaluado por el procedimiento de evaluación continua porque no asista regularmente a las clases o actividades programadas, deberá realizar una prueba de conocimiento sobre los contenidos de la programación. Deberá alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 para superar dicha parte que tendrá un valor del 40% de la calificación total del módulo.

Además deberá realizar una propuesta práctica donde aplicará los conocimientos adquiridos, las destrezas y demostrará las competencias requeridas para la superación del módulo. Deberá alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 para superar dicha parte que tendrá un valor del 60% de la calificación total del módulo.

Dichas pruebas se realizarán dentro del horario lectivo y serán anunciadas en el tablón de anuncios del centro o en la página Web por la Jefatura de Estudios.

4.4. Alumnado que deba asistir a la convocatoria ordinaria de septiembre.

Evaluación ordinaria de septiembre:

Deberá realizar una prueba de conocimiento sobre los contenidos de la programación. Deberá alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 para superar dicha parte que tendrá un valor del 40% de la calificación total del módulo.

Además deberá realizar una propuesta práctica donde aplicará los conocimientos adquiridos, las destrezas y demostrará las competencias requeridas para la superación del módulo. Deberá alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10 para superar dicha parte que tendrá un valor del 60% de la calificación total del módulo.

El/la profesor/a, llegado el mes de Junio, establecerá de forma detallada las pautas a seguir para la realización de las pruebas de la convocatoria extraordinaria de Septiembre; el alumno/a debe solicitar personalmente esta información. Antes de la realización de las pruebas de la convocatoria extraordinaria de Septiembre, los/as alumnos/as deberán informarse del material requerido para la prueba.

Excepcionalmente y siempre que sea por motivos que así lo justifiquen y siempre para alumnado que haya sido objeto del procedimiento de evaluación continua, el alumno podrá aportar trabajos incompletos o requeridos por el profesor que equivaldrían a la realización de la parte práctica. Este procedimiento será conocido por el alumno antes de la finalización del mes de Junio.

4.5. Se tendrá en cuenta el currículo de cada ciclo y las normas que regulan el proceso de evaluación

Los criterios establecidos en el currículo están marcados al comienzo de este apartado. Para el estudio de la evaluación se tiene en cuenta las NOFC así como el Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo.

La evaluación, promoción, permanencia y movilidad se atenderán a lo establecido en el capítulo VI del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, y a la normativa que dicte al efecto la Consejería con competencias en materia de educación.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

5.1. Descripción de los métodos de trabajo para la consecución de los objetivos.

La metodología a seguir ha de partir del nivel de desarrollo del alumno asegurando la construcción desde el aprendizaje significativo. La metodología debe ser, por tanto, activa frente a un concepto puramente transmisor de conocimientos. En este sentido, la constante participación del alumnado representa el mejor garante de éxito en una materia para ellos desconocida y que de hacerse de un modo más teórico estaría abocada al fracaso.

Es vital a la hora de plantearse el procedimiento metodológico, pensar en la finalidad última del estudio. A diferencia de otros, los ciclos formativos están directamente vinculados a la práctica profesional y es por ello muy importante incidir en métodos que les resulten más prácticos en su futuro profesional.

Por encima de cualquier cuestión descrita en esta metodología, se alza el principio de hacer llegar la materia al alumnado de un modo indirecto, generando su curiosidad por la resolución de problemas planteados y haciéndoles partícipes y protagonistas de la misma, inspirada en el referente: "lo que oigo lo olvido, lo que veo lo recuerdo y lo que hago lo aprendo".

Es por este motivo, por el que los contenidos generales del módulo, desarrollados a partir a partir del currículo, se suceden temporalmente de manera inversa a una lógica más racional y teórica.

El curso debería organizarse en su inicio desde un vínculo directo con los periodos de la Historia de la Imagen Gráfica, donde los aspectos estilísticos pueden considerarse importantes. Sin embargo estos contenidos se desarrollan de una forma ilustrativa en el período final del curso.

Al tratarse de una materia con un importante componente práctico, debe tenerse en cuenta un principio general, el de la simplicidad. Se puede resumir este principio en la idea de que el alumnado debe asimilar las particularidades de cada tema de menos a más pero siempre desde lo que pueda tocar y realizar, por muy simple que esto sea. De esta manera todo se experimenta y todo se percibe evitando la sensación de fracaso.

Los alumnos se tornan más receptivos cuando comprueban que siguiendo pequeñas pautas adecuadas consiguen resultados. Es una forma de fomentar la motivación.

Como principio general los conceptos se volcarán sobre los análisis fruto de la experiencia inducida, a modo de ilustración o complemento ya que los conceptos fundamentales son los de naturaleza procedimental.

La secuencia didáctica de cada una de las unidades está basada en los siguientes criterios metodológicos:

1. La exploración de los conocimientos previos de cada unidad desde la experiencia directa, establece una base de comprensión fruto del análisis que facilita la posterior presentación de hechos y conceptos que ayuden a establecer el esquema de contenidos, contando con el apoyo de diversos materiales didácticos (textos, libros, proyecciones, esquemas conceptuales...)
2. La exposición del profesor, ordenada de forma interactiva y alternante mediante diálogos y actividades de aplicación y resolución de dudas con los alumnos.
3. Actividades para consolidación de los conocimientos visuales, en las que se desarrollan las técnicas y procedimientos básicos propios del área.
4. Las actividades mantienen una estrecha relación con los tipos de recursos previstos aportando sugerencias sobre distintas tipografías y usos, así como la selección de recursos de uso práctico que se encuentran en el Centro, o son de fácil acceso en el mercado, tanto para el profesorado como para el alumnado.
5. Identificación de los alumnos con dificultades o de un mejor nivel de competencia curricular, para encauzarles en la realización de las actividades de refuerzo o de ampliación.
6. El trabajo con situaciones reales de los medios de comunicación y de los aspectos visuales y plásticos del entorno en los que la tipografía tenga un papel relevante.
7. La organización del grupo de clase en equipos o grupos flexibles.
8. La utilización de espacios del centro (aula ordinaria, aula de informática, etc.) y sobre todo la realización del

mayor número de salidas fuera del centro para visitar diferentes entornos de aplicación, así como lugares asociados a la utilización profesional de las técnicas trabajadas en el aula.

5.2. Organización de tiempos.

El módulo se organiza en dos bloques semanales de tres más dos periodos lectivos respectivamente para cada bloque. Esta agrupación permite una mayor flexibilidad en tanto a la alternancia entre contenidos teóricos y la aplicación práctica de los mismos.

Además permite que el alumno tenga mayor autonomía en la realización de trabajos de investigación y creación

5.3. Agrupamientos y espacios

Al menos una de las sesiones de tres horas se realizará en un aula que disponga de ordenadores adaptados a las necesidades expuestas en esta programación.

Todos los alumnos formarán parte de una única agrupación ya que no se supera la ratio máxima establecida de 15 alumnos. En ocasiones podrán formarse agrupaciones menores con el objeto de trabajar en equipo diferentes propuestas o actividades, pero siempre dentro del mismo espacio físico.

5.4. Materiales y recursos didácticos

Los recursos, materiales y la bibliografía, pueden ser consultados en el site habilitado para ello. No obstante y con carácter general para la impartición de la materia, son necesarios los siguientes:

.

Para el desarrollo de las exposiciones teóricas y la realización de gran parte de las prácticas, son necesarios:

- Aula dotada con un ordenador para el profesor, dotado de conexión a Internet y un proyector (cañón) de imagen y conectado
- Aula dotada con equipos informáticos y software de edición de textos, software de mapa de bits y de imagen vectorial, así como de conexión a Internet.
- Aula con mesas y espacios adaptados para el trabajo de técnicas tradicionales. Se requiere una pila con desagüe.
- Altavoces
- Pantalla de proyección (sería conveniente disponer de escáner y alguna cámara para realizar las prácticas)
- Site (para aportar notificaciones, apuntes,etc)
- Apuntes y material didáctico aportado por el profesor, Material impreso
- Bibliografía de estudio y consulta. Generalmente disponible en la biblioteca del Centro o documentos Web Especializados.

No obstante, se enumeran a continuación algunos documentos bibliográficos de interés para el alumnado con los que puede ampliar información y lograr un mayor grado de especialización:

Diccionarios:

- Diccionario de la edición y de las artes gráficas. Dirigido por DREYFUS, John y RICHAUDEAU, François. Biblioteca del Libro. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1990.
- Diccionario de tipografía y del libro. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Ed. Paraninfo. Madrid, 1995.
- Diccionario de bibliología y ciencias afines. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1993.
- Diccionario de ortografía técnica. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ed: Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1987.

- Dictionary of printing & publishing. Peter Collin Publishing Ltd. Middlesex (Gran Bretaña), 1989.

Historia del libro, de la tipografía y de la escritura:

- Historia universal del libro. ESCOLAR, Hipólito. Biblioteca del libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Ediciones Pirámide. Madrid, 1993.
- Pequeña historia del libro. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Ed: Labor S.A. Barcelona, 1987.
- Historia del libro. DAHL, Svend. Ed: Alianza Universidad, Alanza editorial S.A. Madrid, 1972.
- The history and technique of lettering. NESBITT, Alexander. Ed: Dover Publications, Inc. New York, 1957.
- La tipografía del siglo xx. BLACKWELL, L. Ed: Gustavo, Gili.
- Pioneros de la tipografía moderna. SPENCER, Helbert. Ed: Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- La revolución tipográfica. DAMASE, Jaques. Ed: Edditions Damase.
- La escritura, memoria de la humanidad. JEAN, Georges. Biblioteca de bolsillo Claves, Ediciones B S.A. Barcelona, 1998.
- Aproximación a la cultura escrita. Material de apoyo. VV.AA. Editorial Playor. Madrid, 1995. ISBN: 84-359-0720-5.
- Creadores del libro, del medievo al renacimiento. FERNÁNDEZ CATÓN, José María. Dirección General del Libro y Bibliotecas, Fundación Central Hispano, 1994. ISBN: 84-8181-033-9.
- El libro, de la tradición oral a la cultura impresa. DÍEZ BORQUE, Jose María. Montesinos Editor, S.A. Barcelona, 1987.
- Tesoros bibliográficos de Asturias. RODRÍGUEZ ALVAREZ, Ramón. Edita: CajAstur. Oviedo, 1998. ISBN: 84-89427-76-3.
- Historia de la imprenta en Asturias. MOURENZA, Carmen. Ayalga Ediciones, 1977. ISBN: 84-7411-032-7.
- Manual de paleografía. Fundamentos e historia de la escritura hasta el siglo VIII. NÚÑEZ CONTRERAS, Luis. Ediciones Cátedra, Madrid, 1994.
- Manual de paleografía diplomática española de los siglos XII al XVII. Método teórico práctico para aprender los documentos españoles de los siglos XII al XVII. MUÑOZ Y RIVERO, Jesús. Ediciones Atlas. Madrid, 1972.
- Las imprentas de Pontevedra en el siglo XIX. ODRIOZOLA, Antonio. Edita: Exma. Diputación Provincial de Pontevedra, 1989. ISBN: 84-86845-21-1.
- Las Edades del Hombre. Libros y documentos en la Iglesia de Castilla y León. Catálogo de la exposición Burgos, 1990.

Autoedición:

- Manual de edición y autoedición. MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Ed: Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1994.
 - El Macintosh no es una máquina de escribir. WILLIAMS, Robin. Ed: Página Uno, Barcelona, 1990.
 - QuarkXPress. Una guía visual para Mac. MC CARTHY, N. Ed: Gustavo Gili.
 - Kit de supervivencia para autoeditores. BLATNER, David. Página Uno S.L. Barcelona, 1992.
- Teoría sobre diseño y artes plásticas en general:
- Arte y percepción visual. ARNHEIM, Rudolf. Ed: Alianza Forma. Madrid, 1986.
 - Introducción a la teoría de la imagen. VILLAFAÑE, Justo. Ed: Pirámide.
 - Diseño y comunicación visual. MUNARI, Bruno. Ed: Gustavo Gili, Barcelona.
 - Artista y diseñador. MUNARI, Bruno. Ed: Labor, Barcelona.
 - ¿Cómo nacen los objetos?. Apuntes para una metodología proyectual. MUNARI, Bruno. Ed: G.G.
 - Diseño gráfico y comunicación. FRASCARA, Jorge. Ediciones Infinito, Argentina.
 - La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. DONDIS, D.A.. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1976.
 - Teoría y diseño en la primera época de la máquina. BANHAM, R. Ed. Paidós, Barcelona.
 - Diseño, ¿por qué?. RICARD, A. Ed: Gustavo Gili.
 - Métodos de diseño. CHRISTOPHER, Jones. Ed: Gustavo Gili.
 - Pedagogía de la Bauhaus. WICK, Rainer. Ed. Alianza Forma.

- El poder del centro. ARNHEIM, Rudolf. Ed. Alianza Forma.
- El abc de s n l. La Bauhaus y la teoria del diseño. LUPTON, Ellen y ABBOTT MILLER, J. Ed: Gustavo Gili. Barcelona,1994.

Manuales de diseño:

- Fundamentos del proyecto gráfico. GERMANI-FABRIS. Nuevas Fronteras Gráficas. Ediciones Don Bosco. Barcelona, 1973.
- Manual del diseñador gráfico. BRAHAM, Bert. Ed: Celeste Ediciones, Madrid, 1991.
- Haga vd. mismo su diseño gráfico. LAING, John Ed: Hermann Blume, Madrid, 1989.
- Diseño gráfico. BARONI, Danieli. Ed: Folio.
- Bases del diseño gráfico. SWANN, A. Ed: Manuales de Diseño G.G.
- Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones. HOFMANN, Armin. Ed: Gustavo Gili. Barcelona, 1996.
- Cómo diseñar retículas. SWANN, A. Ed: Manuales de Diseño G.G.
- Sistemas de retículas. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Ed: G.G.

Tipografía y diseño editorial:

- La composición en artes gráficas. MARTÍN, Euniciano. Biblioteca Profesional EPS, Ediciones Don Bosco. Barcelona 1970. ISBN: 84-236-1120-5.
- Manual de tipografía. MCLEAN, Ruari. Ed: Tursen, Herman Blume Ediciones. Madrid 1983.
- El arte de la tipografía. SOLOMON, Martin. Ed: Tellus S.A. Madrid, 1988.
- Libro de estilo de El País. Ediciones El País S.A. 1996. ISBN: 84-86459-73-7.
- El diseño en el libro. MARTIN, Douglas. Ed: Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1994.
- El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio. SATUÉ, Enric. Prólogo de Oriol Bohigas. Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ediciones Pirámide S.A. Madrid, 1998. ISBN: 84-89384-19-3.
- Cuestión de estilo. WEST, Suzanne. Ed. ACK Publish. Madrid, 1991.
- Tipografía creativa. MARCH, M. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Cómo diseñar retículas. SWANN, A. Ed: Gustavo Gili, Barcelona.
- Cómo dibujar letras y logotipos. PARRAMÓN, Jose M^a. Parramón Ediciones, Barcelona 1991.
- Quien te ha visto y quien te ve, soluciones de diseño para autoeditores. PARKER, Roger C. Ed: Página Uno, Barcelona
- Diseño de Revistas. OWEN, W. Ed: Gustavo Gili, Barcelona.
- El alfabeto y los principios de rotulación de F. W. Goudy. Ed: ACK Publish. Madrid, 1992.
- Enciclopedia de técnicas de caligrafía. HARDY WILSON, Diana. Ed: Acanto S.A. Barcelona, 1996.
- Nueva introducción a la bibliografía material. GASKELL, Philip. Prólogo y revisión técnica de José Martínez de Sousa. Ediciones Trea S.L. Gijón, 1998.
- La legibilidad, investigaciones actuales. Dirigido por RICHAUDEAU, François. Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Ediciones Pirámide S.A., 1987.
- De la marca manuscrita a l´ actual ex-libris. BELLVESER, Enric. Ajuntament de València, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. 1990. (Catalán).
- Ex-libris, 1000 examples from five centuries. WOLF, Sylvia. Novum Press. Munich, 1985.
- Catálogos de ex-libris de bibliotecas españolas en la Biblioteca Nacional. ANGULO FERNÁNDEZ, Consuelo y MOLINA GUERRA, Maria Luisa. Dirección General del Libro y Bibliotecas, Ministerio de Cultura. Madrid, 1989.

Varios:

- Signos, símbolos, marcas y señales. FRUTIGER, Adrian. Ed: Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- Enciclopedia de signos y símbolos. LAING, J. y Wire, D. Ed: Gustavo Gili.
- Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales. SIMS, M. Ed: G.G.

- Geometría sagrada. Mitos, Dioses y Misterios. LAWLOR, Robert. Ed: Debate/Ediciones del Prado.Madrid, 1993.

Revistas de diseño y tipografía:

- Visual. C/. Ferraz, 11. Madrid 28008. Tlfn. 91 5 47 30 00/91 5 41 34 00. Fax: 91 3 51 25 67.
- Experimenta. C/. Churruca 27, 4º exterior derecha. 28004 Madrid. Tlfn. 91 5 2140 49/91 5 21 32 12. email: experimenta@sei.es WEB: <http://www.ed-experimenta.es>
- PAGE. Frau Eick, Postfaach 103245, 20022 Hamburg. email: page@interabo.de
- P22 Type foundry. PO Box 770 Buffalo, NY 14213-0770 USA. <http://www.p22.com>
- U&LC. International Typeface Corporation 228 E 45th Street, New York NY 10017. WEB:

5.5. Atención a la diversidad

La atención a la diversidad del alumnado es un propósito que está presente a lo largo de toda la programación, de manera que prevé una respuesta en dos planos:

a.- A través del desarrollo de las unidades didácticas, donde todos los componentes (objetivos, contenidos, actividades, metodología y evaluación) se trabajan desde dos dimensiones: El ámbito básico, que reúne los elementos mínimos o nucleares del currículo, de forma que justifican las actividades de refuerzo para los alumnos que no los alcanzan; y el ámbito de ampliación o profundización, con el gradiente de un mayor nivel de complejidad, destinado a los alumnos que resuelven de forma satisfactoria los niveles básicos.

b.- En la puesta en práctica de un modelo de programación abierto y flexible para que se introduzcan las variaciones convenientes y se acomode la metodología a las necesidades del alumnado.

En el caso que hubiera en el grupo algún alumno con problemas específicos se estudiará particularmente su caso en el Departamento, para adaptar el currículo y desarrollo de las clases, facilitando en todo lo posible su derecho a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Las actividades complementarias serán determinadas y aprobadas por el Departamento.

Cada actividad será programada según el modelo establecido por el Centro y en él se detallarán los objetivos y su relación con los contenidos del currículo.

Dado el carácter interdisciplinar de nuestras enseñanzas, es conveniente reforzar los aspectos formativos con actividades que impliquen la participación desde diferentes módulos para que el alumnado, a través del vínculo entre contenidos y actividad, comprenda y aprehenda la esencia formativa de los mismos. Así mismo la participación en concursos y otras iniciativas participativas con entidades y asociaciones serán bien acogidas.

En la medida de lo posible se organizarán visitas a diferentes empresas relacionadas con el sector del diseño y la maquetación, como estudios de diseño, imprentas, periódicos y gabinetes de publicidad. Así como visitas a exposiciones que se realicen relacionadas con el diseño y ferias del sector gráfico o vinculado con el mismo.

Se intentará realizar una visita a Madrid al museo ABC de ilustración, aprovechando el viaje para ver alguna exposición más de las que haya temporales en la ciudad, sobre fotografía, diseño...etc...

(Estimada para principios del segundo cuatrimestre)

Todas las visitas se conciben dentro de tres ámbitos diferentes: Local / regional, nacional e internacional.