

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

## **CICLOS FORMATIVOS** CURSO 2016 / 2017

**MÓDULO:** FOTOGRAFÍA GRÁFICA PUBLICITARIA 2º

**DEPARTAMENTO:** COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

**PROFESOR:** EDUARDO FERNÁNDEZ TOLEDANO

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente Programación Didáctica está contextualizada para la Escuela de Arte de Cuenca y en su realización se han tenido en cuenta las peculiaridades y características del Centro y del alumnado, así como los contenidos mínimos y especificaciones contemplados en la normativa vigente:

**1.1. Normativa nacional:** según lo establecido en el Anexo I del REAL DECRETO 1431/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas, el perfil profesional, el contexto profesional, los objetivos generales y el currículo que componen las enseñanzas de Gráfica Publicitaria.

**1.2. Normativa autonómica:** Decreto 37/2014, de 05/06/2014, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Haciendo referencia al PEC, la Escuela de Arte José María Cruz Novillo es la única escuela de arte en la Provincia de Cuenca. La procedencia de nuestros alumnos es muy variada. Muchos son de municipios de la provincia, y suelen residir durante la semana en la capital. Los alumnos de este centro poseen características especiales, pues la decisión de realizar estudios de arte y diseño es un asunto eminentemente vocacional.

Dada la heterogeneidad de nuestro alumnado, el centro tratará de dar una respuesta personalizada a sus necesidades educativas, intereses personales y expectativas profesionales y académicas con los recursos personales, materiales, profesionales y organizativos del centro.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivos generales

**2.1.1.** Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes publicitarios por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales.

**2.1.2.** Planificar el desarrollo del proyecto de imagen publicitaria desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado.

**2.1.3.** Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.

### 2.2 Competencias profesionales.

**2.2.1.** Llevar a cabo, de manera autónoma, proyectos gráficos publicitarios con el nivel de calidad exigible profesionalmente.

**2.2.2.** Comunicar eficientemente mediante recursos gráficos ideas y mensajes publicitarios.

- 2.2.3. Dotar al producto gráfico publicitario de los elementos persuasivos, informativos y/o identificativos adecuados a los objetivos del encargo.
- 2.2.4. Solucionar mediante recursos gráficos y tipográficos los aspectos formales y comunicativos de mensajes publicitarios.
- 2.2.5. Planificar y realizar proyectos de gráfica publicitaria en todas sus fases y llevar a cabo los controles de calidad correspondientes para la obtención de un producto gráfico de calidad técnica, artística y comunicativa.
- 2.2.6. Definir los aspectos formales y funcionales del mensaje publicitario en un soporte gráfico.
- 2.2.7. Transmitir con precisión la información adecuada para los procesos de reproducción y realizar el seguimiento y control de calidad correspondiente hasta conseguir un resultado impreso idóneo.
- 2.2.8. Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad profesional.

### 2.3 Objetivos específicos:

#### 2.3.1 Capacidades:

- 2.3.1.1. Comprender el lenguaje fotográfico, sus dimensiones y sus particularidades.

#### 2.3.2. Destrezas:

- 2.3.2.1. Conocer y dominar la técnica y la tecnología fotográfica.

#### 2.3.3. Competencias:

- 2.3.3.1. Utilizar la fotografía en proyectos propios o ajenos en el contexto de la especialidad.
- 2.3.3.2. Saber gestionar imágenes fotográficas adecuadas a proyectos de gráfica publicitaria.

### 2.4. Objetivos mínimos que el alumno debe cumplir para superar el Módulo.

- 2.4.1. Conoce y diferencia los conceptos de resolución y tamaño de imagen.
- 2.4.2. Sabe preparar la imagen digital para cada una de las diferentes salidas existentes.
- 2.4.3. Aplica de manera correcta la Gestión de Color en su entorno de trabajo.
- 2.4.4. Conoce y maneja las herramientas básicas de optimización de imágenes en Adobe Photoshop.
- 2.4.5. Utiliza el archivo RAW y lo revela correctamente mediante un adecuado flujo de trabajo.
- 2.4.6. Sabe iluminar objetos transparentes y opacos para la realización de un bodegón.
- 2.4.7. Retoca y mejora las imágenes de bodegones.
- 2.4.8. Conoce y aplica los esquemas de iluminación básicos para el retrato.
- 2.4.9. Retoca adecuadamente los retratos en Adobe Photoshop.
- 2.4.10. Conoce los mecanismos básicos que integran un reportaje gráfico.
- 2.4.11. Conoce las técnicas básicas que se utilizan en la fotografía de reportaje.

### 3. SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS

#### 3.1. Distribución de los contenidos por Unidades Didácticas.

**UD 0.** Repaso contenidos del primer curso.

**UD 1.** La imagen digital.

**UD 2.** El bodegón publicitario.

**UD 3.** El retrato fotográfico.

**UD 4.** La edición gráfica del reportaje.

**UD 5.** Proyecto final.

#### 3.2. Distribución temporal de los contenidos.

**UNIDAD 0.- REPASO CONTENIDOS DEL PRIMER CURSO.** 1ª Evaluación. 6 horas.

**UNIDAD 1.- LA IMAGEN DIGITAL.** 1ª Evaluación. 8 horas.

CONTENIDOS	OBJETIVOS:	INDICADORES:
Los fundamentos de la imagen digital.	Conocer los conceptos de resolución y tamaño de imagen.	Conoce y diferencia los conceptos de resolución y tamaño de imagen.
La resolución y el tamaño de imagen: escaneado.	Conocer los distintos sistemas de salida digital.	Sabe preparar la imagen digital para cada una de las diferentes salidas existentes.
Visualización en pantalla y tamaños de impresión.	Conocer las fases de una correcta Gestión de Color.	Aplica de manera correcta la Gestión de Color en su entorno de trabajo.
Diferentes salidas, diferentes tamaños.	Conocer y utilizar las herramientas básicas que Adobe Photoshop ofrece para la optimización de la imagen digital.	Conoce y maneja las herramientas básicas de optimización de imágenes en Adobe Photoshop.
Introducción a la teoría de la luz y el color. Gestión de color. El calibrador.	Establecer un adecuado flujo de trabajo con la imagen digital.	Utiliza el archivo RAW y lo revela correctamente mediante un adecuado flujo de trabajo.
Adobe Photoshop, optimización de imágenes digitales.	Conocer las ventajas del archivo RAW y el flujo de revelado más eficaz.	Gestiona correctamente los programas de archivo de imágenes.
Protocolo de actuaciones.		
Flujo de trabajo para una optimización de calidad.		
El archivo RAW: características y revelado		
Almacenaje.		

**UNIDAD 2.- EL BODEGÓN PUBLICITARIO.** 1ª Evaluación. 10 horas.

<b>CONTENIDOS</b>	<b>OBJETIVOS:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<p>Conceptos básicos de iluminación en el bodegón publicitario.</p> <p>Esquemas de iluminación.</p> <p>Composición básica de un bodegón publicitario.</p> <p>Encargo fotográfico de un bodegón a un fotógrafo profesional.</p> <p>Fotografía de productos manufacturados y fotografía de alimentos.</p> <p>El retoque fotográfico</p> <p>Fotografía en serie, catálogo.</p>	<p>Aprender a iluminar en el estudio los distintos objetos que pueden integrar un bodegón publicitario.</p> <p>Aprender los conceptos básicos de iluminación de objetos opacos y objetos transparentes.</p> <p>Conocer los conceptos básicos de la composición en el bodegón.</p> <p>Aprender a retocar y optimizar las tomas fotográficas de bodegón.</p> <p>Aprender a estandarizar el trabajo para realizar fotografía de catálogo.</p>	<p>Sabe iluminar objetos transparentes y opacos para la realización de un bodegón.</p> <p>Compone adecuadamente los bodegones.</p> <p>Retoca y mejora las imágenes de bodegones.</p> <p>Establece rutinas de trabajo que permitan una estandarización del mismo para la realización de catálogos.</p>

**UNIDAD 3.- EL RETRATO FOTOGRÁFICO.** 1ª Evaluación / 2ª Evaluación. 8 horas.

<b>CONTENIDOS</b>	<b>OBJETIVOS:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<p>La iluminación de estudio aplicada al retrato.</p> <p>Retrato con cámara de 35 mm y de medio formato.</p> <p>Retrato comercial, retrato personal y retrato de grupo.</p> <p>El retrato ambientado.</p> <p>Aplicación de las técnicas de iluminación en estudio: tipos de luces, iluminación y creación de fondos.</p> <p>Contraste de iluminación en la escena.</p> <p>La optimización de fotografía de belleza: protocolo.</p> <p>El retoque fotográfico.</p>	<p>Diferenciar entre los distintos tipos de retratos.</p> <p>Conocer los esquemas básicos de iluminación en el retrato.</p> <p>Conocer y aplicar las distintas relaciones de contraste.</p> <p>Aprender a retocar el retrato según el tipo y la finalidad del mismo.</p>	<p>Conoce y distingue el retrato comercial del personal y del corporativo.</p> <p>Conoce y aplica los esquemas de iluminación básicos para el retrato.</p> <p>Retoca adecuadamente los retratos en Adobe Photoshop.</p>

**UNIDAD 4.- LA EDICIÓN GRÁFICA DEL REPORTAJE.** 2ª Evaluación. 6 horas.

<b>CONTENIDOS</b>	<b>OBJETIVOS:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<p>Estructuración del reportaje.</p> <p>Contar una historia.</p> <p>Funcionamiento de un periódico y una agencia fotográfica.</p> <p>Consideraciones técnicas en fotografía de reportaje con cámara de 35 mm.</p> <p>La edición. Fotografía de reportaje en la actualidad.</p>	<p>Saber en qué consiste un reportaje gráfico, cuáles son sus características y cómo se estructura.</p> <p>Aprender a narrar una historia mediante el reportaje fotográfico.</p> <p>Aprender los rudimentos técnicos de la captura digital en la fotografía de reportaje.</p> <p>Conocer el estado actual del reportaje gráfico como género fotográfico.</p>	<p>Conoce los mecanismos básicos que integran un reportaje gráfico.</p> <p>Sabe contar historias con fotografías estructurándolas dentro de un reportaje.</p> <p>Conoce las técnicas básicas que se utilizan en la fotografía de reportaje.</p>

**UNIDAD 5.- PROYECTO FINAL.** 2ª Evaluación. 6 horas.

<b>CONTENIDOS</b>	<b>OBJETIVOS:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<p>Aplicación práctica en un proyecto libre de los conocimientos adquiridos durante el curso.</p>	<p>Que el alumno se sienta capaz de llevar a cabo un proyecto personal a partir de la aplicación práctica de todos los conocimientos adquiridos en el Módulo de Fotografía en sus dos cursos.</p>	<p>Correcto desarrollo técnico y formal del proyecto por parte del alumno.</p>

**4. SISTEMA DE EVALUACIÓN. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y MOMENTOS DE EVALUACIÓN. INDICADORES DE EVALUACIÓN.**

**4.1. Criterios generales de evaluación.**

Se valorará la capacidad del alumnado para:

1. Comprender los mecanismos teórico-expresivos del medio fotográfico y utilizarlos con una finalidad comunicativa.
2. Identificar correctamente las distintas épocas históricas y los cambios tecnológicos y estéticos que de ellos se derivan.
3. Conocer el alcance de las imágenes en la recepción de los mensajes.
4. Utilizar correctamente las teorías y reglas de composición en la realización de las imágenes.
5. Identificar la narrativa de la imagen fotográfica.
6. Reconocer los distintos géneros y subgéneros fotográficos.
7. Utilizar con destreza los equipos y las técnicas propias del medio fotográfico.

8. Identificar todas y cada una de las partes del equipo fotográfico necesario para la realización de un trabajo profesional.
9. Valorar la importancia de la precisión técnica de las imágenes conseguidas.
10. Observar el correcto manejo y cuidado de los equipos utilizados tanto en estudio como en exteriores y laboratorio de impresión.
11. Conocer las técnicas de revelado y positivado en soportes fotosensibles negativos y positivos.
12. Iluminar con acierto cualquier tipo de sujeto, tanto inanimado como en movimiento.
13. Ser diestro en la medición de la luz, tanto natural como artificial.
14. Integrar la fotografía en la realización de proyectos de gráfica publicitaria bien sea como herramienta de creación o como recurso expresivo y comunicativo.
15. Desarrollar el concepto de foto-grafismo y foto-diseño.
16. Realizar con corrección un proyecto fotográfico desde su planteamiento hasta su materialización.
17. Obtener resultados a los niveles de calidad y rentabilidad de la fotografía profesional.
18. Utilizar la empatía para relacionarse con los integrantes de un equipo o modelos utilizados.
19. Utilizar correctamente el laboratorio digital.
20. Realizar una adecuada gestión de color.
21. Identificar los métodos y flujos de trabajo para la realización de las manipulaciones digitales necesarias para cumplir los objetivos finales de la imagen gráfica.
22. Utilizar con destreza la imagen fotográfica en todas las aplicaciones gráficas posibles independientemente de su destino final.
23. Valorar de forma argumentada la producción fotográfica propia o ajena utilizando criterios teóricos, artísticos y comunicativos.
24. Realizar proyectos en distintas especialidades como el reportaje, retrato, bodegón, editorial, naturaleza, arquitectura y moda.

#### 4.2. Instrumentos de evaluación y momentos en que se evaluará.

La calificación obtenida por el alumnado será el resultado de los siguientes apartados:

##### **Prueba teórico-práctica: 50% de la nota final**

Se realizará a final de cuatrimestre. Si el profesor decidiese realizar más pruebas a lo largo del cuatrimestre, la nota final será la media aritmética entre dichas pruebas.

##### **Ejercicios prácticos y/o proyectos: 50% de la nota final**

Reflejará los trabajos realizados en las distintas sesiones del módulo y de los proyectos personales o grupales propuestos al grupo. El número de ejercicios prácticos y/o proyectos dependerá de la unidad didáctica y su valor será en función del ejercicio práctico/proyecto.

Para poder hacer estos cálculos en la nota final, es necesario obtener una nota mínima en cada una de sus partes y por separado (conocimiento teórico y procedimental) de 5 puntos sobre 10.

Será necesaria una calificación total igual o superior a 5 puntos para superar cada evaluación. La calificación final será la media aritmética de los dos cuatrimestres.

Será imprescindible la presentación/entrega de todos los trabajos (teóricos y prácticos) durante el curso de cada unidad didáctica. Estas presentaciones no garantizarán el aprobado (5 puntos sobre 10), siendo necesario que estén todos presentados y cumplan un mínimo de calidad.

#### 4.3. Alumnado que ha perdido el derecho a ser evaluado por el procedimiento de evaluación continua.

Con carácter general, **el alumno que supere el 20% de faltas de asistencia** de las establecidas en el currículo y no siga con regularidad las actividades previstas para el logro de los objetivos mínimos, no podrá ser evaluado por el procedimiento de evaluación continua.

El alumno que haya perdido el derecho a ser evaluado por el procedimiento de evaluación continua realizará una prueba escrita que deberá superar con una calificación igual o superior a 5 puntos. Dicha prueba versará sobre los contenidos del módulo desarrollados durante el curso y debe demostrar la competencia del alumno.

#### 4.4. Convocatoria ordinaria de septiembre.

El alumno que no supere el módulo en la evaluación final ordinaria de junio, tendrá derecho a una Evaluación ordinaria en el mes de septiembre, tal y como contempla la legislación. La prueba consistirá en un examen que deberá ser superado con una calificación de 5 o superior.

### 5. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

#### 5.1. Métodos de trabajo.

**Explicaciones por parte del profesor** del contenido del módulo, con apoyo audiovisual y de distinto material pedagógico. Además, en este módulo se busca especialmente el **trabajo práctico del alumno con la cámara para** conseguir un manejo eficaz de la misma, por lo que se intenta incluir la mayor cantidad posible de trabajos o proyectos que incluyan el manejo de una cámara fotográfica profesional en modo completamente manual. Por ello, se hace indispensable el cuidado máximo y un correcto mantenimiento de todos los equipos fotográficos de la Escuela (no sólo cámaras, sino también focos, trípodes, etc...).

**Observación directa del trabajo** del alumno en clase, teniendo en cuenta su participación, capacidad de expresión oral, su integración real en el desarrollo directo de las clases, actitud positiva frente al módulo y disposición favorable para crear un clima de trabajo en el aula. En este sentido, será muy importante la asistencia regular del alumno a clase, su comportamiento dentro de unas normas de respeto y tolerancia hacia sus compañeros y el profesor, así como su interés por conocer y asimilar los principales fundamentos del módulo.

Se realizarán **pruebas escritas** de aquellos contenidos teórico-prácticos que así lo permitan, así como de análisis de textos que estén relacionados con los contenidos tratados en cada unidad a lo largo del curso. Y una serie de **trabajos prácticos individuales** con diferentes fechas de entrega a lo largo del curso académico.

#### Metodología por proyectos.

Durante el presente curso 2016/2017, desde el Departamento de Comunicación Gráfica y Audiovisual se está trabajando en la coordinación entre los diferentes módulos del Ciclo para establecer una metodología basada en proyectos. Esto supondrá que los diferentes módulos adaptarán sus programaciones para poder trabajar los contenidos del módulo a partir de determinados proyectos profesionales que servirán de eje central al Ciclo, proyectos en los que se trabajará de manera interdisciplinar y que vertebrarán la actividad y la temporalización de contenidos de los diferentes módulos.

Los beneficios de una metodología basada en proyectos radican fundamentalmente en la mayor comprensión por parte de los alumnos de las relaciones entre los contenidos de los diferentes módulos (adquieren una visión más global, y por tanto más profesional), así como en una mayor motivación para el trabajo y en una mejor adquisición de habilidades, capacidades y competencias. A pesar de ello, la complejidad que supone establecer esta metodología por proyectos ha motivado en el Departamento



la decisión de implantar dicha metodología de manera progresiva.

## 5.2. Organización de tiempos.

El Módulo tiene una carga lectiva de dos horas semanales, que se imparten los jueves de 17:15 a 19:35

## 5.3. Agrupamientos y espacios.

Las clases se desarrollarán en el Aula de Fotografía, que se adapta perfectamente a nuestras necesidades, ya que dispone de todos los accesorios fotográficos que vamos a utilizar durante el curso

## 5.4. Materiales y recursos didácticos

El profesor aportará apuntes, resúmenes y esquemas en PowerPoint, PDF y Word, además de información sobre enlaces web que sean de interés para los temas tratados. El aula dispone de todos los instrumentos necesarios para poder desarrollar la programación de una manera adecuada.

## 5.5. Atención a la diversidad.

La respuesta educativa a la diversidad del alumnado se realizará atendiendo a lo establecido en el Decreto 138/2002, de 8 de octubre, por el que se ordena la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (DOCM del 11 de octubre de 2002).

El tratamiento de la atención a la diversidad en las enseñanzas de Ciclos Formativos tiene un componente básico, especial y muy fuerte, que es precisamente el carácter de *profesionalizado* de las mismas. Este carácter es el que hace que la atención a la diversidad sea diferente cuando hablamos de Ciclos Formativos. Y por ello, se tratará de atender cada peculiaridad y necesidades especiales del alumnado.

En este nivel de estudios no se contempla adaptaciones curriculares significativas. Si bien la planificación de la programación está orientada por el principio de **flexibilidad** y los elementos esenciales que permiten esta flexibilidad son básicamente la **metodología y las actividades**.

Se atenderá a la diversidad a través de:

- Ⓐ Las actividades de refuerzo, para los alumnos que hayan presentado algunas dificultades en la asimilación de conceptos.
- Ⓐ Las actividades de ampliación para los alumnos interesados en profundizar en el tema. Todo ello debe contribuir para que el alumnado alcance los objetivos con un nivel adecuado.
- Ⓐ En el caso que se tenga que atender a alumnos con **necesidades educativas específicas** (extranjeros, discapacidades físicas, sensoriales y superdotados intelectualmente) el centro determinará las posibles soluciones.

## 6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

El módulo se implicará en actividades que surjan a lo largo del curso y se estimen de interés en función de su adecuación a los objetivos marcados en la presente programación. Se contempla la participación en las siguientes actividades:

- Visitas a ferias, museos, exposiciones, etc..., relacionadas con el módulo.
- Asistencia a conferencias, charlas, coloquios, etc..., relacionados con el módulo.