

PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
FAMILIA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

GRÁFICA PUBLICITARIA
FOTOGRAFÍA

SEPTIEMBRE de 2016

EJERCICIO 2

PARTE ESPECÍFICA

Para la realización del presente ejercicio se cuenta con una duración de 4 horas.

Se muestran dos PROPUESTAS distintas. Opción A y Opción B.
El alumno deberá elegir sólo una de ellas para el desarrollo del ejercicio. Independientemente del Ciclo en el que desea matricularse. Cualquier opción es válida.

OPCIÓN A

Se proponen tres fotografías:

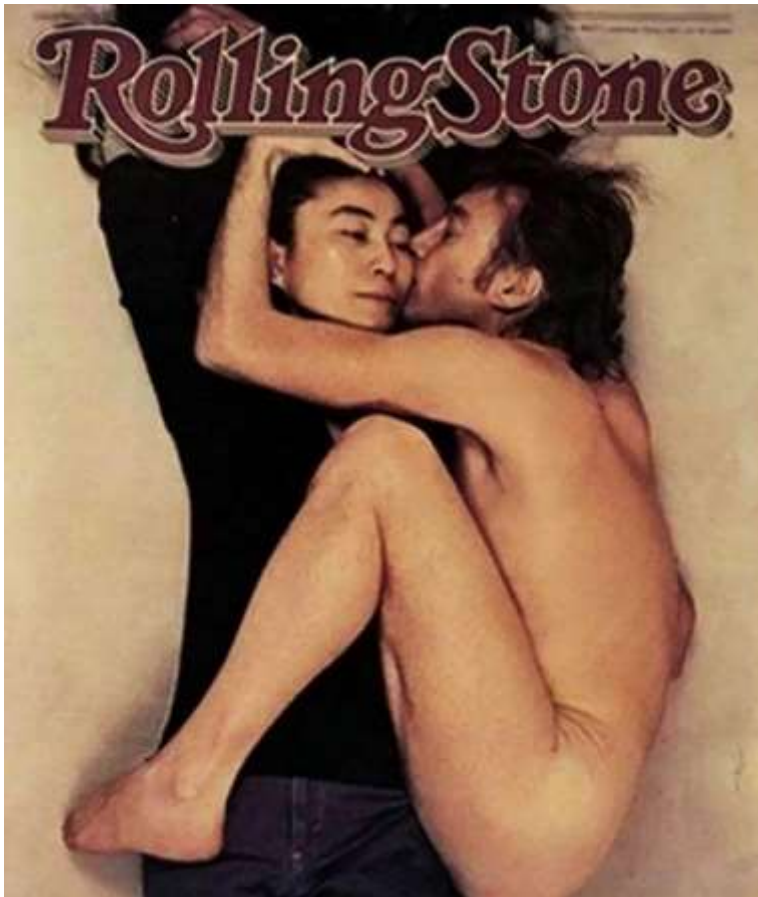


Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3

La prueba se divide en dos partes:

1ª parte.- Comentar cada una de las tres imágenes siguiendo este guión:

- Describa con detalle lo que se ve en la fotografía.
- Explique qué es lo que el autor nos ha querido contar con esta imagen.
- Indique qué cualidades de la fotografía han hecho que se convierta en una

imagen

icónica.

- Encuadre la fotografía dentro de un género fotográfico y explique por qué.
- Desde su punto de vista personal, ¿qué le sugiere esta fotografía?
- ¿Conoce el nombre del autor o algún otro dato sobre la fotografía?

2ª parte.- Elija una de las tres imágenes y realice una **reinterpretación** de la misma mediante técnica seca. Aunque la imagen sea en blanco y negro la interpretación deberá ser en color. Habrá que realizar al menos tres esbozos o bocetos y posteriormente uno de ellos se

desarrollará con más detalle, justificando por escrito la decisión de elegir uno en concreto sobre los tres planteados.

OPCIÓN B

Se proponen 3 Campañas Publicitarias



Imagen 1 Empresa de Juguetería

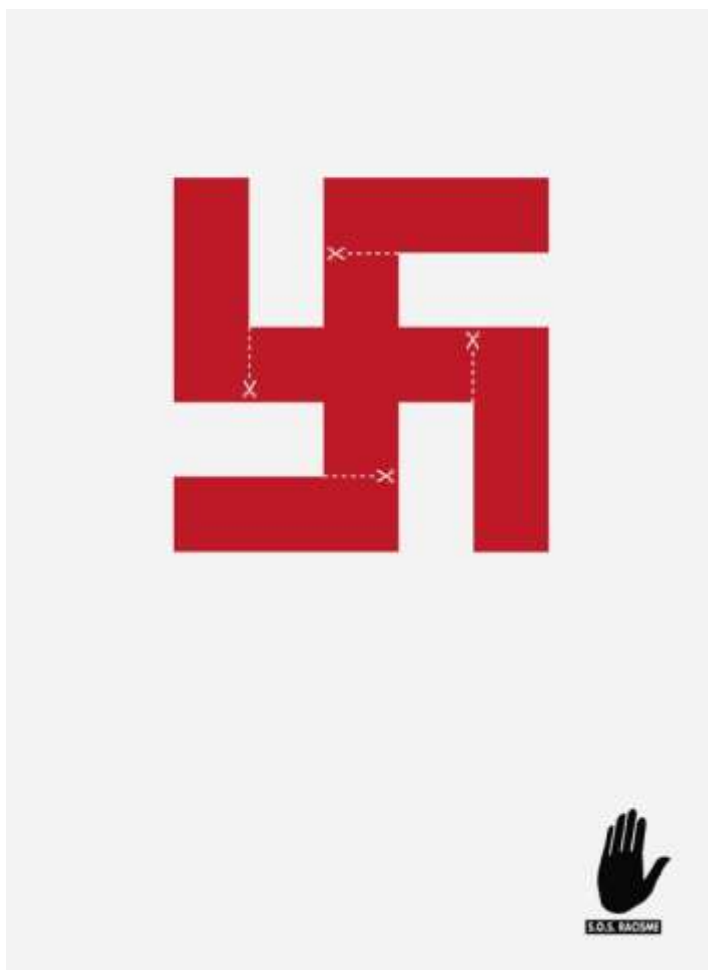


Imagen 2 Campaña social contra el racismo.



Imagen 3 Campaña de Floristería

Se pide:

1. Realizar un breve análisis sobre los elementos que forman parte de cada una de las campañas.
2. Se pide plantear una propuesta diferente de composición basándose tan sólo en una campaña de las tres propuestas. Se trata de generar una idea que pueda ser paralela a la mostrada.

Para ello se deberán realizar los bocetos que se estimen oportunos, se han de presentar al menos 4 esbozos o bocetos.

Posteriormente se desarrollará uno de ellos algo más, justificando su decisión. Se pueden usar las técnicas que se quiera, dibujo, lápices de colores, rotuladores, collage... El alumno puede adjuntar por escrito datos referentes al acabado, si la ilustración se estima como definitiva o si usará la idea dibujada para ser llevada a la realidad mediante fotografía. Se aconseja la inserción de los mismos textos que aparecen en la campaña.

ORIENTACIONES:

Los bocetos tienen por fin conocer una idea. Se pueden hacer tantos bocetos se desee para el desarrollo de esa idea. Y se pueden hacer tantos bocetos como ideas distintas se quieran mostrar.

Los bocetos se pueden hacer tan sólo con un lápiz, no es necesario aplicar color. Se aconseja hacer una breve descripción aneja al boceto a fin de conocer y poder valorar la propuesta.

Los dibujos tienen como fin mostrar una propuesta final, se puede idear un trabajo basado en una imagen fotográfica, independientemente de la opción escogida. La decisión por una ilustración o por una fotografía es libre pero estará justificada brevemente en los comentarios a los bocetos.

En el desarrollo de uno de los bocetos se puede completar más la información aplicando color, indicaciones de iluminación, textura, composición... (se trata de desarrollar algo más la idea haciendo uso de estos distintos elementos e instrumentos de representación).