

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CICLOS FORMATIVOS CURSO 2017 / 2018

MÓDULO: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO I

DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

PROFESOR/A: MARIA DOLORES PORTILLO MIRANDA

1. INTRODUCCIÓN

Los Ciclos Formativos de Grado Medio han permitido la formación y preparación de nuestro alumnado para la incorporación en el mundo laboral. En el sentido formativo les ha dado posibilidad a continuar con unos estudios artístico-técnicos y cubrir una inquietud quizá descubierta durante su formación.

Los Ciclos de Grado Medio representan en nuestras Escuelas la opción de acceso al mundo laboral para un alumnado que por diversas circunstancias no quiere o no puede seguir con una formación superior. Estos alumnos tienen en estos ciclos la oportunidad de obtener unos conocimientos actualizados que les permite una continuidad en la formación sin perder la relación con los centros formativos, valorar su deseo de acceder al mundo laboral o continuar con una formación relacionada con el campo donde han iniciado sus conocimientos.

Los conocimientos adquiridos en este Ciclo de Asistencia al Producto Gráfico Impreso permite la incorporación profesional en empresas o estudios de diseño gráfico, de impresión tradicional o de impresión digital, empresas de rotulación e impresión de gran formato, empresas de publicaciones editoriales, revistas, periódicos o libros. Un amplio campo laboral que se renueva con la incorporación de nuevos sistemas informáticos y que necesitan de profesionales para cubrir estos puestos de trabajo con asentados conocimientos técnicos y artísticos.

Se pretende con esta asignatura el conocimiento de la Historia del Arte, y su evolución de los diferentes estilos artísticos que sirven como inspiración o modelo para el diseño gráfico.

Conocer el pasado nos permite saber la historia de las más importantes manifestaciones artísticas de cada momento para entender cómo ha expresado la Humanidad sus anhelos y cómo ha materializado los más complejos y abstractos conceptos.

También aprenderás a observar, vivimos en una sociedad que no sabe observar y que apenas repara en los detalles porque la realidad sucede ante nuestros ojos a una velocidad frenética. La Historia del Arte te ayudará a observar la realidad desde otra perspectiva, sabiendo cómo interpretar la simbología codificada en las ciudades, en sus tramas urbanas, en sus esculturas, pinturas o en la arquitectura.

El estudio de las imágenes y obras del pasado nos permite especular sobre cuál podría ser nuestro origen, conocer otros contextos o formas de vida diferentes a los que estamos acostumbrados habitualmente y/o apreciar otras culturas y sus contribuciones. Desde las pinturas rupestres prehistóricas de Lascaux o Altamira y sus bellas representaciones de bisontes hasta el arte del Rococó con su carácter delicado y exótico.

Una imagen vale más que mil palabras, vivimos inmersos en la era de las comunicaciones, por lo que lo visual se hace latente y presente en cada ámbito de nuestra vida. El conocimiento de grandes manifestaciones artísticas nos ayuda y nos sirve de guía, puede ser un referente y constituye un hito por sí solo de identidad y pertenencia a un contexto determinado.

1.1. EL MARCO LEGAL.

- ! Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- ! Real Decreto 1436/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas

- ! Decreto 35/2014, de 05/06/2014, por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado medio correspondiente al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. [2014/7609]
- ! Orden del 2 de Julio de 2012 de la Consejería de Educación y Ciencia por la que se dictan las instrucciones que regulan la organización y funcionamiento de las Escuelas de Arte en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos generales y competencias profesionales

2.1.1 OBJETIVOS GENERALES

1. Comprender los conceptos y lenguaje visual del arte y del diseño gráfico y de sus diferentes manifestaciones.
2. Conocer y analizar la evolución de las diferentes tendencias de las artes plásticas y su relación con el entorno sociocultural en el que se producen.
3. Conocer los orígenes y evolución del diseño gráfico y su relación con el entorno sociocultural.
4. Analizar el recorrido histórico, formal y tecnológico del diseño gráfico e identificar autores significativos.
5. Diferenciar las principales tendencias históricas del diseño gráfico, sus representantes y realizaciones.
6. Analizar productos de diseño gráfico en base a los conocimientos histórico-artísticos y sus características técnicas, tecnológicas y comunicativas.
7. Valorar razonadamente las aportaciones del diseño gráfico en la cultura visual contemporánea.

2.1.2 COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. Interpretar con rigor y sensibilidad artística la información proyectual que se le suministre, referente a los distintos procesos de trabajo específicos de esta especialidad.
2. Resolver los problemas artísticos y técnicos que se planteen durante el proceso de realización de los diferentes elementos gráficos.
3. Conocer los estándares de la industria, la legislación vigente acerca de la propiedad intelectual y los derechos de autor
4. Organizar, distribuir y almacenar la información técnica necesaria para la ejecución de un proyecto de comunicación gráfica.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.2.1 COMPETENCIAS

1. Configuración y redacción de una investigación histórico-artística de forma adecuada.
2. Disponer de los conocimientos históricos y estéticos necesarios para la confección de un producto gráfico-publicitario.

2.2.2 CAPACIDADES

1. Analizar y valorar los productos publicitarios gráficos y audiovisuales en su dimensión técnica, tecnológica, artística, comunicativa y expresiva.
2. Demostrar interés y sensibilidad acerca de los productos publicitarios gráficos y audiovisuales actuales.
3. Reflexión sobre el hecho propagandístico y publicitario actual. Establecimiento de orígenes y relaciones con el pasado artístico.

2.2.2 DESTREZAS

1. Reconocer los nombres, autores, cronologías y estilos de diseños publicitarios fundamentales.
2. Utilizar el vocabulario artístico y técnico adecuado.
3. Utilizar un método de análisis artístico riguroso, reconociendo los rasgos esenciales de su estilo, así como sus peculiaridades.
4. Insertar las obras dentro de su contexto artístico, estableciendo relaciones con otros diseños y autores.
5. Conocer los condicionantes históricos y/o sociales que determinan cada estilo artístico.
6. Conocer las características generales de los estilos gráficos y/o audiovisuales estudiados.
7. Explicar adecuadamente la evolución formal y estética de la producción gráfica dentro de un periodo.
8. Llevar a cabo proyectos de investigación sobre el diseño gráfico publicitario (estilos, lenguajes, tendencias, etc.) fundamentada en la utilización de las fuentes de información pertinentes.
9. Exponer oralmente con claridad y fluidez los rasgos esenciales de sus investigaciones artísticas.

2.3 OBJETIVOS MINIMOS

1. Desarrollar la comprensión conceptual y visual del diseño grafico.
2. Comprender las manifestaciones específicas del diseño grafico y su relación con el entorno socio-cultural.
3. Analizar y valorar la evolución del diseño grafico.

4. Adquirir cultura gráfica y capacidad crítica.
5. Incentivar el interés por la cultura estética.
6. Diferenciar las principales tendencias históricas del diseño gráfico.
7. Valorar la aportación del diseño gráfico a la cultura visual contemporánea.

3. SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR CURSO

3.1. Distribución de los contenidos por unidades didácticas

UNIDAD DIDACTICA 1: ¿Qué conocemos del pasado?

UNIDAD DIDACTICA 2: Historia, arte y diseño.

UNIDAD DIDACTICA 3: El origen. La prehistoria.

UNIDAD DIDACTICA 4: Primeras civilizaciones: Mesopotamia.

UNIDAD DIDACTICA 5: Cultura egipcia.

UNIDAD DIDACTICA 6: Fenicios, Cicladas, Creta y Micenas.

UNIDAD DIDACTICA 7: Mundo clásico: Grecia y Roma.

UNIDAD DIDACTICA 8: El Medievo: arte bizantino y musulmán.

UNIDAD DIDACTICA 9: El Medievo: el románico y el gótico.

UNIDAD DIDACTICA 10: El Renacimiento y la imprenta.

UNIDAD DIDACTICA 11: El barroco.

UNIDAD DIDACTICA 12: El Rococó.

3.2. Distribución temporal de los mismos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS	CONTENIDOS	OBSERVACIONES
PRIMER CUATRIMESTRE (25 SESIONES)	UNIDAD DIDACTICA 1: ¿Qué conocemos del pasado?	2 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 2: Historia, arte y diseño.	2 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 3: El origen. La prehistoria.	4 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 4: Primeras civilizaciones: Mesopotamia.	4 sesiones.

	UNIDAD DIDACTICA 5: Cultura egipcia.	4 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 6: Fenicios, Cieladas, Creta y Micenas.	4 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 7: Mundo clásico: Grecia y Roma.	5 sesiones.
SEGUNDO CUATRIMESTRE (25 sesiones)	UNIDAD DIDACTICA 8: El Medievo: arte bizantino y musulmán.	5 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 9: El Medievo: el románico y el gótico.	5 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 10: El Renacimiento y la imprenta.	5 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 11: El barroco.	5 sesiones.
	UNIDAD DIDACTICA 12: El Rococó.	5 sesiones.

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y MOMENTOS DE EVALUACIÓN. INDICADORES DE EVALUACIÓN.

4.1. Criterios generales de evaluación.

La evaluación será continua, por lo que las valoraciones positivas o negativas de los rendimientos de cada alumno/a serán conocidas y por tanto estarán disponibles en cada momento.

Para que la valoración de los rendimientos sea positiva, será necesario que el alumno/a consiga el necesario progreso día a día, de los conocimientos teórico-prácticos con relación a los contenidos que comprende la programación. Estos conocimientos serán valorados y anotados en las fichas de seguimiento, normalmente de manera individual para cada uno/a.

En la evaluación desarrollada durante el curso, entre otros parámetros, como son los cognitivos, (la comprensión de las materias o cuestiones impartidas, la resolución de ejercicios, las destrezas, el uso del lenguaje adecuado a esta disciplina, etc.) se valorarán los aspectos formales, (presentación, ortografía, redacción,...).

Se evaluarán también la actitud o comportamiento del alumno/a respecto a la asignatura y la asistencia a las clases que le corresponden, ésta de carácter obligatorio.

Para la superación de la asignatura además del horario presencial, será necesario haber alcanzado la progresión en los objetivos durante el desarrollo del curso escolar según los temas de conocimiento teórico-prácticos descritos en los contenidos.

La calificación a lo largo del curso se obtendrá de la forma siguiente.

- Pruebas escritas y trabajo final (70%)
- Trabajo individual y exposición en clase (20%)

- Actitud, participación y asistencia. Otras pruebas y trabajos (10%)

4.2. Instrumentos de evaluación.

Entre los procedimientos contamos con la observación directa (trabajos bibliográficos que realiza el alumno/a a demanda del profesor), fichas del alumno/a, pruebas o exámenes, intercambios orales, etc.

A lo largo del curso se realizarán diferentes tipos de pruebas, considerándose como evaluable todo el trabajo realizado en el aula.

Se realizaran a lo largo del curso dos pruebas escritas (una por cuatrimestre) superadas ambas, se procederá a al sumatorio y se obtendría la nota final de la asignatura.

Cada cuatrimestre, tendrá una recuperación donde el alumnado podrá examinarse para recuperar la parte parcial de la asignatura.

4.3. Proceso de evaluación a seguir para el alumnado que pierda el derecho al proceso de la evaluación continua.

Como se trata de una enseñanza presencial la asistencia a clase es obligatoria. La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas por causas injustificadas supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua en el ciclo. Los alumnos que no hayan aprobado debido a la causa anteriormente expuesta, tendrán derecho a un examen final en el mes de Junio, el día y hora estipulado según el calendario de exámenes del centro.

La prueba escrita seguirá las mismas pautas y esquema, que nos encontramos en cada cuatrimestre. Los objetivos mínimos quedan marcados en esta programación, al inicio de la misma.

4.4. Convocatoria de Septiembre.

Para los alumno/as que en junio tengan la materia no aprobada, tienen derecho a la evaluación ordinaria en el mes de Septiembre según quede estipulado el día y hora en el calendario de exámenes del centro.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

5.1. Descripción de los métodos de trabajo para la consecución de los objetivos.

Las estrategias serán de dos tipos de exposición y de indagación. Las estrategias expositivas consistirán en presentar a los alumnos oralmente o mediante textos, un conocimiento ya elaborado que deben asimilar.

Se procurará presentar con claridad los contenidos y se utilizará el método comparativo. Mediante la comparación de obras de arte se perciben las relaciones genéticas y de semejanza, diferenciándose progresivamente el gusto de las épocas, los estilos de escuelas e individuales. También las tendencias o factores del cambio y las consecuencias cronológicas de obras y procesos. Igualmente las técnicas de análisis de las obras artísticas desde el punto de vista de las teorías (formalista, iconográfica, etc.).

Esta estrategia basada en el aprendizaje significativo por recepción tiene un gran valor en nuestra disciplina, pues el aprendizaje por descubrimiento resulta a veces imposible (no poder ver obras artísticas) o muy lento.

Estrategias didácticas de indagación: mediante ellas se presentan al alumno una serie de materiales que debe estructurar, siguiendo para ello unas pautas de actividades más o menos precisas y abiertas que le proporciona el profesor.

Se trata de enfrentar al alumno con situaciones más o menos problemáticas en las que debe poner en práctica y utilizar reflexivamente de manera consistente.

Las técnicas didácticas concretas irían desde: investigaciones simplificadas, debates, visitas o excursiones.

Un caso particular dentro de esta estrategia serían: los proyectos de investigación; es decir, los estudios o trabajos, generalmente de pequeña envergadura en los que los alumnos bien individualmente o en grupo realizan, de alguna unidad didáctica de la programación, que les permiten adquirir experiencia en la búsqueda y consulta autónoma de información, documentación y comprensión de las fuentes y la elaboración e interpretación de los objetivos a partir de ellas.

Todas estas estrategias serán convenientes para la comprensión de la Historia del Arte, desde lo antiguo a lo actual y viceversa, desde nuestro presente hacia el pasado.

5.2. Organización de tiempos

La asignatura se ha organizado en sesiones de una hora lectiva, dos veces a la semana.

5.3. Agrupamientos y espacios

Se utilizan aulas y espacios habilitados con cañón.

5.4. Materiales y recursos didácticos

Las clases se imparten mediante el uso y empleo de presentaciones en power point donde se facilita toda la información necesaria al alumnado.

- Correo electrónico, donde los alumnos envían sus prácticas y ejercicios.
- Material Audiovisual: explicaciones y presentaciones.
- Material interactivo: test, aplicaciones interactivas.
- Material impreso: Apuntes, información extraída de artículos.
- Libros y publicaciones sobre la disciplina.

5.5. Atención a la diversidad

La presencia en los centros de alumnos y alumnas cada vez más heterogéneo obliga a integrarlos y acogerlos con un método en el que el profesor ofrece distintas propuestas para adaptar las actividades al nivel de sus alumnos y tratar la diversidad dentro del aula, favoreciendo su tratamiento mediante un conjunto de estrategias relacionadas con la metodología y con la organización del grupo de clase

Algunas de estas propuestas son:

- Actividades de trabajo cooperativo,
- Actividades que permiten distintos grados de realización.
- Seleccionar diferentes técnicas didácticas en función de las capacidades de los alumnos.
- Actividades de aprendizaje variado.

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

En la medida de lo posible se realizaran las siguientes actividades:

- Visita o asistencia, a diferentes empresas, ferias profesionales, exposiciones, charlas o talleres tanto en el ámbito local, provincial/ regional, nacional e internacional.
- Propuesta de visita coordinada con el CFGS de Gráfica Publicitaria y Comic para visitar en Madrid diferentes galerías.